

---

# IL PROGETTO IN SINTESI

---

## *L'era dello sviluppo sostenibile*

*Come le scelte consapevoli possono cambiare il mondo.*

Possiamo cambiare noi stessi le regole del mondo in cui viviamo scegliendo cosa leggere, come viaggiare, come spostarci, a chi affidare i nostri risparmi e rafforzando un modello economico sostenibile.

**Come?**

**E soprattutto perchè?**

1) **Responsabili del Progetto:** Oscar Calisto e Marta Michelis

2) **Contatti di riferimento:**

E-mail: [marta.michelis@gmail.com](mailto:marta.michelis@gmail.com)

Cellulare: 3281786462

E-mail: [oscar.calisto@bancagenerali.it](mailto:oscar.calisto@bancagenerali.it)

Cellulare: 3334419881

3) **Bisogni e obiettivi:**

- **Sensibilizzare i clienti** di Banca Generali a intraprendere scelte di acquisto sostenibili aumentando il loro grado di consapevolezza sul tema sostenibilità
- **Comunicare la sostenibilità** di Banca Generali e la presa di **responsabilità sociale aziendale**
- Definire il **posizionamento sul mercato** di Banca Generali in termini di brand awareness, brand reputation, brand loyalty

- **Aumentare il numero di clienti** di Banca Generali
- Aumentare il **grado di conoscenza** sul tema **finanza sostenibile e finanza comportamentale**
- Comprendere l'importanza di **scelte sul lungo termine** piuttosto che breve termine
- Conoscere in modo più approfondito l'**Agenda ONU 2030**
- Comprendere l'importanza di **attrarre i “giusti” investitori**

#### **4) Altri obiettivi**

- Organizzare iniziative per far conoscere piccole **imprese locali** che adottano **modelli di impresa sostenibile**
- **Promuovere il territorio** e le sue bellezze in chiave sostenibile
- Indurre i **consumatori** ad adottare comportamenti a **“impatto zero”** (risparmio dell'acqua, mobilità smart, acquistare prodotti locali)
- Promuovere uno **stile di vita più sano** all'insegna del benessere fisico e psicologico.

**5) Timeline:** Un ciclo di 8 incontri con cadenza mensile alle ore **18:00** del (giorno della settimana), ogni evento sarà dedicato ad un argomento differente.

### **PROSPETTO DEI TEMI**

- 1) Next Generation Eu – Recovery Plan**
- 2) Climate Change**
- 3) Digitalizzazione**
- 4) 5G e sue applicazioni**
- 5) Water and Waste**
- 6) Nutrition**
- 7) Disruption**

## 8) Arte e Vino

---

### PROGRAMMAZIONE

---

#### 1° incontro: **NEXT GENERATION EU – RECOVERY PLAN**

**Perchè il Next Generation EU è l'occasione della vita di ognuno di noi?**

Bilancio pluriennale Europeo e Next Generation Eu: in che modo l'Europa risponderà alla crisi economica dovuta alla pandemia e quali sono i progetti dell'Italia. Perchè il Next Generation è l'unico modo per costruire un'economia equa, inclusiva, sostenibile e innovativa? Quali sono le opportunità per il rilancio e la crescita del Paese?

#### **Relatori:**

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Marina Cabona – Manager Banca Generali

Brando Benifei – Europarlamentare

Christian Coletto – Pictet

Davide Mazzola – Camera di Commercio Riviera di Liguria

**Data 22 Febbraio**

**Durata:** 1h/ 1h e 15

## Palinsesto:

**18:00** Inizio del seminario: Rompiamo il ghiaccio

**18:05** Presentiamoci: Intenti, tematiche e obiettivi generali

**18:10** Introduzione: Responsabilità sociale di Banca Generali

**18:20** Come l'Europa risponde alla crisi economica?

**18:25** **Case Study** NEXT Generation EU: Progettazione Europea e monitoraggio delle opportunità a livello nazionale.

**18:40** **Case Study** PICTET DIGITAL

**18:50** Quali opportunità europee a livello regionale e provinciale?

**18:55** Conclusioni

**19:00** Q&A (Domande e Risposte)

## 2° incontro: TRASFORMAZIONE DIGITALE: DA RIVOLUZIONE A NORMALITÀ

**Come la digitalizzazione ha cambiato la nostra vita? Quali sfide per le imprese?**

La cultura digitale è entrata a far parte delle nostre vite: perchè è così importante comprendere le opportunità della Digital Transformation sia lato consumatore che impresa? Quali sono le sfide che siamo chiamati ad affrontare e come queste possono impattare sulla vita di tutti i giorni?

### Relatori

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Piero Pasquini – Fidelity International

Cristina Raso- Marketing Manager GH Portovenere

Francesco Fiorini- Camera di Commercio

Mariella del Santo- Istat

**Data 22 Marzo**

**Durata:** 1h/ 1h e 15

**Palinsesto**

**18:00** Introduzione

**18:05** Quanto la digitalizzazione è una priorità per Italia e Europa

**18:10 Case Study** Panoramica generale del fenomeno: trend Europa e mondo

**18:20 Case Study** Trasformazione digitale nel settore pubblico

**18:30 Case Study** Rivoluzione digitale per le imprese: sfide e opportunità

**18:40 Case Study** Digitalizzazione del turismo: progetti digitali

**18:40** Consulenza e digitalizzazione: quali cambiamenti?

**18:50** Conclusioni

**19:00** Q&A (Domande e Risposte)

### **3° incontro: CLIMATE CHANGE- ENERGIA PULITA E MOBILITÀ INTELLIGENTE**

**Quali comportamenti virtuosi adottare nelle Smart Cities?**

Antropocene, in che modo l'uomo ha modificato l'ambiente che lo circonda e come sta rimediando agli effetti negativi del suo agire. Le città e gli abitanti sono i protagonisti dello sviluppo sostenibile: è necessaria un'alleanza tra cittadini, amministrazioni locali e imprese per guidare il cambiamento.

**Relatori**

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Gianluca Ielapi – Schroder

Guido Silvano- Dotevè Srl

## **Data**

**Durata:** 1h/ 1h e 15

**Palinsesto**

### **4° incontro: il 5 G E SUE APPLICAZIONI**

#### **Che cos'è? Quali vantaggi porterà agli utilizzatori?**

Una nuova rivoluzione che associata alla capacità di elaborazione e di immagazzinare dati andrà a modificare processi produttivi, città, medicina, in pratica le nostre vite. Il 5G sta facendo discutere molto: quali sono i principali servizi che renderà possibili?

## **Relatori**

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Paola Pallotta – Capital Group

- Comune della Spezia

## **Data**

**Durata:** 1h/ 1h e 15

**Palinsesto**

## **5° incontro: WATER AND WASTE**

### **Il diritto all'acqua e la riduzione degli sprechi: ora che siamo a casa riusciamo ad essere più consapevoli dei consumi?**

In uno scenario laddove nel mondo 785 milioni di persone non hanno accesso ad acqua potabile sensibilizzare i consumatori sul risparmio idrico sta diventando sempre più necessario. A causa della crisi pandemica le misure adottate hanno impattato negativamente sui consumi d'acqua a livello domestico. Analisi dei dati e proposte in merito.

#### **Relatori**

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Gianluca Cerone – Invesco

Luca Erba - Cantieri Valdettaro

#### **Data**

**Durata:** 1h/ 1h e 15

#### **Palinsesto**

## **6° incontro: NUTRIZIONE, AMBIENTE E SISTEMI ALIMENTARI.**

### **Come cambiare il nostro modo di produrre e consumare?**

Il mondo è diviso in due, chi spreca il cibo e chi non ne ha: ogni anno si gettano 1,3 miliardi di tonnellate di cibo e la produzione alimentare contribuisce al 22% dei gas serra corresponsabili dei cambiamenti climatici. Il Goal 2 dell'Agenda 2030 dell'Onu promuove modelli agricoli più sostenibili, un'alimentazione corretta e sana e lo sviluppo di un urban food planning.

## Relatori

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Christian Coletto – Pictet

Valentina Monteverdi – Madegus

## Data

**Durata:** 1h/ 1h e 15

## Palinsesto

### **7° incontro: DISRUPTION INNOVATION: ROMPERE GLI SCHEMI (IMPACT INVESTING)**

**Ultimo step per andare ad incidere su dei cambiamenti che devono essere misurabili. Le aziende hanno l'obiettivo di migliorare una tematiche ambientali e si servono di altre realtà per arrivare a farlo.**

**Come l'arrivo di nuove tecnologie e modelli di business possono cambiare paradigma?**

In questi anni abbiamo assistito al fallimento di società leader di mercato ed allo sviluppo di altre realtà emergenti. L'evoluzione dei modelli di business e lo sviluppo di nuove tecnologie possono modificare profondamente lo status quo. Come avviene? Quali sono i processi che stanno dietro a questi fenomeni?

## Relatori

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Gianluca Ielapi – Schroder

Guido Zannoni- Superfici lab

## **Data**

**Durata:** 1h/ 1h e 15

**Palinsesto**

## **8° incontro: ARTE E VINO**

**Sapori locali e cultura si incontrano raccontando il nostro territorio.**

La riscoperta delle nostre tradizioni e della nostra cultura attraverso i sapori del nostro territorio. Mettiamoci comodi. Lasciamoci trasportare dalle emozioni. Godiamoci questa esperienza.

## **Relatori**

Marta Michelis – Moderatrice

Oscar Calisto – Banca Generali

Gloria Arzà – Artista

Davide Zoppi – Produttore di vino

Francesco Fiorino – Camera di Commercio Riviera di Liguria

## **Data**

**Durata:** 1h/ 1h e 15

**Palinsesto**

---

## STRUMENTI

---

**PIATTAFORMA: GOOGLE MEET** nella quale si può entrare su link di invito inviato preventivamente via e mail, whatsapp o messenger.

Gli ospiti saranno silenziati dal moderatore e potranno prendere parola scrivendo nella chat apposita o segnalandolo con i comandi a disposizione