



Obiettivo dell'evento

Favorire la conoscenza e lo scambio fra le aziende dei 3 territori del progetto. Fornitori, utilizzatori e costruttori di materiali e tecnologie bio-compatibili.

L'evento verrà organizzato in modalità online a causa dell'emergenza Covid-19. I partecipanti al contest si incontreranno su una piattaforma virtuale e l'intero scambio verrà trasmesso in diretta streaming su Facebook.

Data di svolgimento: 22 ottobre 2020

Programma

Ore 14:00 – Saluti dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria e dai Partner del progetto

Ore 14:30 – Contest di Storytelling di aziende provenienti dai 3 territori

Ore 16:00 - Seminario online:

- Il GPP transfrontaliero Prof. Muscio (GIP-FIPAN)
- Il Catalogo dei prodotti eco-innovativi Arch. Dotta (Envipark)

Ore 17:00 – Dating online (incontri B2B programmati e improvvisati)

Ore 17:30 – Visita virtuale al cantiere presso la Sala multimediale della CCIAA

Ore 18:00 – Saluti finali

Il contest

Le aziende/Enti partecipanti avranno 3 minuti per presentare la loro storia e le loro peculiarità, avendo la possibilità di presentare un video e/o di effettuare uno storytelling dal vivo.



Lo scopo è quello di ottenere il gradimento più alto dagli spettatori sulle seguenti voci:

- gradevolezza della presentazione
- creatività della presentazione
- completezza della presentazione
- innovatività del prodotto/servizio
- effettivo interesse sul prodotto/servizio presentato

Ai 3 minuti se ne aggiungono 2 per le risposte ad eventuali domande dal pubblico. I partecipanti potranno assegnare in forma anonima un voto da 1 a 10 alle 5 voci sopra elencate.

Le aziende che vorranno partecipare devono iscriversi entro il 19 ottobre 2020 compilando il **modulo online**.

Il premio per la migliore presentazione sarà costituito da un cesto di prodotti del territorio spedito presso la sede del vincitore.

Il Dating

Dopo un interessante seminario sul Green Public Procurement in Italia e in Francia e sul catalogo di prodotti eco-innovativi realizzato grazie al progetto Eco-Bati, verranno organizzati gli incontri fra le aziende che hanno manifestato il loro interesse. Si creeranno appositi spazi virtuali sulla piattaforma online, con possibilità di accesso da parte di un animatore/traduttore della CCIAA. Durante questo tempo si cercherà di creare contatti fra i partecipanti non abbinati in incontri e si promuoverà la creazione di un gruppo social, di completa e facoltativa iniziativa dei partecipanti, per le future comunicazioni e condivisioni di progetti.

La visita al cantiere

Un operatore dotato di camera mobile trasmetterà ai partecipanti e in diretta streaming le immagini sullo stato di avanzamento dei lavori del cantiere di efficientamento energetico presso l'aula multimediale della CCIAA di Imperia, mentre un commentatore illustrerà i materiali e le tecniche utilizzati, rispondendo alle domande che i partecipanti potranno fare in diretta.



Camera di Commercio
Cuneo



ENVIRONMENT
PARK
Parco Scientifico
Tecnologico per l'Ambiente



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur

