

## SCHEMA INFO INTEGRATIVA

finalizzata all'acquisizione di dati utili all'inserimento online

### Per tutte le strutture aderenti:

- 1) **INSEGNA DELL'IMPRESA:** .....
- 2) **DESCRIZIONE DELL'ESPERIENZA OFFERTA (min 300 – max 700 caratteri, usando la funzione "conteggio parole" della voce "Revisioni", che si trova in alto nella barra degli strumenti):**  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....
- 3) **ALLEGARE 3 FOTO** - formato orizzontale in media/alta definizione (.jpg o .tif)

### Per le strutture appartenenti al settore ristorativo, in aggiunta:

- 4) **TARGET DI APPARTENENZA**  
(selezionare una sola scelta, che verrà indicata sul sito [www.milanosanremodelgusto.it](http://www.milanosanremodelgusto.it) )
  - TRADITIONAL (classico, tipico)
  - GOURMET (ricercato, raffinato)
  - FOODSTER (nuove tendenze, rivisitazioni della tradizione)
  - HEALTHY CHIC (particolare attenzione a biologico, vegano, naturalistico, celiaci...)
  - FAMILY & KIDS (offerte e servizi a misura di famiglie e bambini piccoli)

- 5) **DESCRIZIONE DI UNA RICETTA TIPICA DEL MENU':**  
.....  
.....  
.....  
.....