



UN ANNO DI

CAMERA DI COMMERCIO  
RIVIERE DI LIGURIA  
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

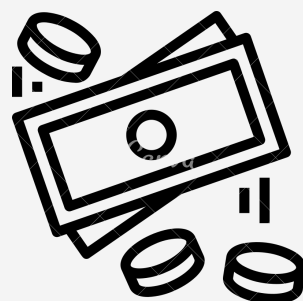
14 dicembre 2021:  
si insedia il nuovo Consiglio camerale

cosa abbiamo fatto nel 2022

aiutare le imprese colpite dalle  
calamità naturali

**pagati oltre 34 milioni di euro di indennizzi  
dello Stato e della Regione Liguria**

**1253 le imprese beneficiarie delle province  
di Imperia La Spezia e Savona**



emergenza Covid-19: ristori alle imprese

gestione dei fondi regionali per le attività che hanno subito  
restrizioni in relazione all'emergenza causata dalla pandemia



**4022 imprese beneficiarie delle province di  
Imperia La Spezia e Savona**

**7.763.524 € di contributi pagati**

supportare le imprese a diventare più "digitali"

diffusione degli strumenti digitali per gli  
imprenditori:

**cassetto  
digitale**

**libri  
digitali**

**firma  
digitale**

rilascio dei dispositivi di firma digitale anche con  
riconoscimento da remoto e consegna a domicilio:

**2.800 dispositivi dal 1° gennaio**



il punto impresa digitale: un team di esperti  
sempre a disposizione delle pmi

**I NOSTRI SERVIZI**

EVENTI INFO FORMATIVI

MISURAZIONE MATURITÀ DIGITALE DELLE IMPRESE

SUPPORTO AGLI INVESTIMENTI CON VOUCHER 4.0

www.puntoimpresadigitale.camcom.it

PREMIO TOP OF THE PID 2022

SELEZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI

TUTORAGGIO E MENTORING

MISURAZIONE COMPETENZE DIGITALI DI STUDENTI E LAVORATORI

CHECKUP Sicurezza IT

CHECKUP DELLA CYBER SECURITY DELLE IMPRESE

UNIONCAMERE

DINTEC CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

## attività di certificazione nel commercio con l'estero

**rilascio alle imprese esportatrici  
dei documenti necessari per la loro  
attività di commercio con l'estero**



**circa 2900 i certificati di origine rilasciati**

## servizi di assistenza alle pmi esportatrici

**23 imprese assistite nell'elaborazione del piano export**

**25 imprese agroalimentari in vetrina nel mercato giapponese**

**4 percorsi formativi sul marketing internazionale**

**9 imprese assistite in percorsi di orientamento ai mercati esteri**

**53 imprese accompagnate ad importanti fiere internazionali**

## informazione e progettazione europea



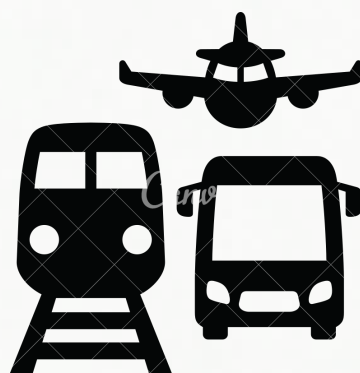
**partecipazione alla rete Enterprise Europe Network promossa dalla Commissione UE per supportare le imprese europee**

**2 milioni di euro: è l'importo dei progetti europei a cui partecipa la Camera di commercio a valere sui programmi Interreg Marittimo Italia – Francia, Alcotra, COSME e Life**

## infrastrutture

**partecipazione al Programma Infrastrutture promosso da Unioncamere nazionale e Uniontrasporti**

**collaborazione alla stesura del “Libro bianco sulle priorità infrastrutturali della Liguria”, documento che raccoglie i fabbisogni infrastrutturali e le priorità di intervento dal punto di vista del sistema imprenditoriale regionale.**



# turismo



collaborazione all'Osservatorio Turistico Regionale per la predisposizione di informazioni e dati sull'andamento del comparto turistico

**Formazione per il turismo:**  
partecipazione all'ITS Turismo Liguria  
Avviati 2 percorsi formativi: Tecnico superiore della ristorazione e di cucina per l'hotellerie 4.0 e Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network



partecipazione alla Rete Mirabilia (network partecipato da 18 CCIAA italiane per la promozione delle località con patrimoni Unesco meno battute dal turismo di massa)



Coordinamento per il turismo nella provincia di Savona insieme ai Comuni di Alassio, Albenga, Albisola Superiore, Albissola Marina, Borghetto S. Spirito, Finale Ligure, Loano, Noli, Pietra Ligure, Savona, Spotorno, Toirano, Tovo S. G., Varazze, Federalberghi, Unione Provinciale Albergatori di Savona, Confesercenti, FIMAA, FIAIP, FAITA Liguria, Coldiretti, Confederazione Italiana Agricoltura, Confagricoltura



**nel 2022:**  
lancio del nuovo portale [visitligurianriviera.it](http://visitligurianriviera.it)  
promozione su Facebook e Instagram  
tourist card  
DegustaPass per promuovere i prodotti tipici locali  
nuovo booking engine per le strutture ricettive

## Progetto di valorizzazione del patrimonio culturale di Luni

intesa tra CCIAA e Comune di Luni per la realizzazione di iniziative di promozione del turismo, della cultura e delle produzioni tipiche del comprensorio lunense



## “La Spezia, mille e una notte”

insieme al Comune della Spezia per incentivare la ricettività alberghiera ed extra-alberghiera nei periodi di bassa stagione

22 strutture ricettive convenzionate  
656 notti omaggiate ai turisti  
41740 euro di valore di soggiorni omaggio fruiti



## “OliOliva a Imperia”

a novembre a Imperia la manifestazione regina dell'autunno ligure per valorizzare la produzione olearia e le eccellenze gastronomiche del territorio

134 imprese partecipanti di cui 96 liguri



## orientamento al lavoro e alle professioni

70 mila euro di contributi alle imprese che hanno accolto giovani per svolgere percorsi di PCTO e apprendistato di III livello

adesione al concorso nazionale "Storie di Alternanza" promosso da Unioncamere per dare valore ai percorsi di alternanza e promozione dell'iniziativa a livello locale

webinar e seminari in presenza per le scuole secondarie di secondo grado, un migliaio di studenti coinvolti in attività di informazione e orientamento sui temi dell'imprenditorialità e del futuro lavorativo



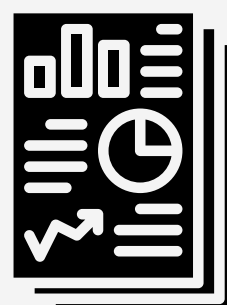
partecipazione al progetto Excelsior di Unioncamere, banca dati per il monitoraggio delle prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali



## informazione economica

pubblicazioni periodiche dei principali indicatori statistici provinciali: "Congiuntura provinciale", a cadenza trimestrale; "Rapporto statistico annuale"

diffusione dei dati Movimprese sulla consistenza e il movimento delle imprese e diffusione dei dati Excelsior relativi ai fabbisogni occupazionali



## comunicazione



[www.rivlig.camcom.gov.it](http://www.rivlig.camcom.gov.it)  
più di 300 mila visualizzazioni nel 2022



<https://www.facebook.com/CameradiCommercioRivierediLiguria>  
9000 followers (5a CCIAA italiana)



<https://twitter.com/CCIAARIVLIG>  
5900 followers (1a CCIAA in Italia)



<https://www.instagram.com/cciaarivlig>  
7000 followers (1a CCIAA in Italia)



# e inoltre, importanti servizi per le imprese e i cittadini

## Registro imprese e R.E.A.

importanti funzioni relative alla pubblicità delle imprese, ricevimento delle pratiche telematiche, deposito bilanci, bollatura libri aziendali, visure e certificati



## Registro informatico dei protesti

gestione del Registro informatico che contiene i protesti levati negli ultimi cinque anni con aggiornamento mensile

## Funzioni in materia di ambiente

ruolo importante nella raccolta di dati ambientali dalle imprese: dichiarazioni MUD, formulari e registri di carico e scarico

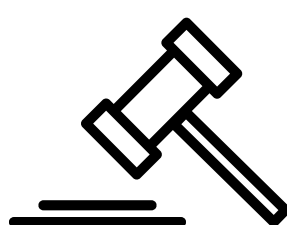
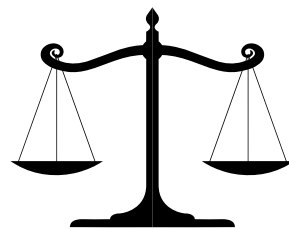


## Brevetti e marchi

L'Ufficio Brevetti e Marchi della CCIAA è competente a ricevere le domande di brevetto e di registrazione di marchi d'impresa

## Metrologia legale

funzioni di tutela del consumatore e della trasparenza del mercato



## Mediazione

servizio di conciliazione delle controversie civili e commerciali