



**Camera di Commercio
Riviere di Liguria**
Imperia La Spezia Savona

COMUNICATO STAMPA N.27 del 22/4/2022

Turismo, La Spezia Mille e una notte, presentati i risultati dell'iniziativa

Le notti rimborsate sono state 646 e 30 le attività che hanno aderito. Soprattutto italiani i turisti che ne hanno beneficiato provenienti in massima parte da Milano, Torino, Bologna Roma, Firenze. Sono stati presentati risultati relativi all'iniziativa "La Spezia Mille e una Notte" progetto sviluppato dal Comune della Spezia attraverso l'assessorato al Turismo e realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio in accordo con le associazioni di categoria e il supporto dello Spezia Calcio. "La Spezia mille e una notte" è un'iniziativa che ha consentito di regalare ai turisti che si sono fermati a pernottare alla Spezia, nel periodo dal 10 febbraio al 10 aprile, una notte in più gratis.

Davide Mazzola, vice presidente vicario della Camera di Commercio, ha sottolineato il valore dell'iniziativa "come forte spinta al turismo nel periodo post Covid" rimarcando l'importanza e l'efficacia della campagna digitale che ha consentito di raggiungere l'ottimo risultato. "Raccolta e l'analisi dei risultati sono inoltre importanti per programmare in modo sempre più mirato le azioni di promozione", ha aggiunto.

Hanno illustrato i dati il sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini, l'assessore al turismo Maria Grazia Frijia, Davide Mazzola vice presidente Vicario della Camera di Commercio. Erano presenti Valentina Figoli in rappresentanza di Cna, Antonella Simone di Confartigianato, Lorenzo Servadei di Confcommercio e Roberto Cozzani presidente del consorzio Welcome to La Spezia.