

CCIAA RIVIERE DI LIGURIA PIANO DELLA PERFORMANCE 2017 - 2019 OBIETTIVI STRATEGICI

AREA DI INTERVENTO	LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO 2017 e AZIONI 2017						
REGOLARE E TUTELARE IL MERCATO	<i>Linea Strategica</i>								
	QUALITA' DEL REGISTRO IMPRESE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA								
		<i>Obiettivo Strategico 1</i>							
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <td colspan="3">Obiettivo Strategico "Qualità Dati RI". Nel triennio avviare 80% dei procedimenti di cancellazione (sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni)</td> </tr> </table>	2017	2018	2019	Obiettivo Strategico "Qualità Dati RI". Nel triennio avviare 80% dei procedimenti di cancellazione (sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni)			Definire un piano di lavoro che consenta la pianificazione e la ripartizione dei compiti Avviare l'80% dei procedimenti di cancellazione ex DPR 247/2004 e art. 2490 C.C. (sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni)
	2017	2018	2019						
	Obiettivo Strategico "Qualità Dati RI". Nel triennio avviare 80% dei procedimenti di cancellazione (sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni)								
		<i>Obiettivo Strategico 2</i>							
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <td colspan="3">Obiettivo strategico "E-gov e Semplificazione" - realizzare 9 nuove azioni</td> </tr> </table>	2017	2018	2019	Obiettivo strategico "E-gov e Semplificazione" - realizzare 9 nuove azioni			Attivazione Sportello SPID presso gli sportelli anagrafici Certificati di origine: passaggio alla gestione quasi esclusivamente telematica Azioni di sostegno ai Comuni per il SUAP
	2017	2018	2019						
	Obiettivo strategico "E-gov e Semplificazione" - realizzare 9 nuove azioni								
	<i>Linea Strategica</i>								
CONTROLLI METROLOGICI: TUTELA DEGLI UTENTI FINALI E DEI CONSUMATORI ATTRAVERSO PIANI MIRATI DI VERIFICA DEGLI STRUMENTI DI MISURA UTILIZZATI PER SCOPI COMMERCIALI E CON USI METRICO – LEGALI									
	<i>Obiettivo Strategico 3</i>								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <td colspan="3">Obiettivo Strategico "Verifiche Strumenti MID". Effettuare un numero significativo di verifiche su strumenti MID, superiore alla soglia obbligatoria: 50</td> </tr> </table>	2017	2018	2019	Obiettivo Strategico "Verifiche Strumenti MID". Effettuare un numero significativo di verifiche su strumenti MID, superiore alla soglia obbligatoria: 50			Definire un piano di lavoro che consenta la pianificazione e la ripartizione dei compiti Effettuare verifiche su strumenti MID: ≥ 50% oltre la soglia minima	
2017	2018	2019							
Obiettivo Strategico "Verifiche Strumenti MID". Effettuare un numero significativo di verifiche su strumenti MID, superiore alla soglia obbligatoria: 50									
	<i>Linea Strategica</i>								
SVILUPPO E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLE PRODUZIONI ATTRAVERSO LA STRUTTURA DI CONTROLLO									
	<i>Obiettivo Strategico 4</i>								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <td colspan="3">Obiettivo Strategico "Semplificazione e razionalizzazione delle gestioni operative seguite dagli uffici preposti ai tre piani di controllo, specializzando ulteriormente il personale camerale attualmente in servizio"</td> </tr> </table>	2017	2018	2019	Obiettivo Strategico "Semplificazione e razionalizzazione delle gestioni operative seguite dagli uffici preposti ai tre piani di controllo, specializzando ulteriormente il personale camerale attualmente in servizio"			Ridefinizione procedure e ripartizione ruoli	
2017	2018	2019							
Obiettivo Strategico "Semplificazione e razionalizzazione delle gestioni operative seguite dagli uffici preposti ai tre piani di controllo, specializzando ulteriormente il personale camerale attualmente in servizio"									

AREA DI INTERVENTO	LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO 2017 e AZIONI 2017	
COMPETITIVITÀ E SVILUPPO IMPRESE	<i>Linea Strategica</i>			
	PROMUOVERE L'INNOVAZIONE E IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	<i>Obiettivo Strategico 5</i>		
		2017	2018	2019
		Obiettivo Strategico "Innovazione in azienda": coinvolgere n. 150 imprese in iniziative e progetti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico		
		Realizzare iniziative e progetti per la DIFFUSIONE dell'INNOVAZIONE in azienda (accordo con UNIGE, progetti "PID", ..).		
		<i>Obiettivo Strategico 6</i>		
		2017	2018	2019
		Favorire la nascita di NUOVE IMPRESE del SETTORE ICT : 50 nuove imprese		
		Realizzare iniziative e progetti per la nascita di NUOVE IMPRESE DEL SETTORE ICT		
	<i>Linea Strategica</i>			
SOSTENERE LA CREAZIONE DI IMPRESA	<i>Obiettivo Strategico 7</i>			
	2017	2018	2019	
	Creazione di Impresa - Contribuire alla nascita di 50 nuove imprese e sostenere 30 imprese neo-costituite con programmi di supporto			
	Realizzare iniziative e progetti per la nascita di NUOVE IMPRESE e per il supporto alle imprese neocostituite			
<i>Linea Strategica</i>				
SOSTENERE L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E L'INSERIMENTO OCCUPAZIONALE DEI GIOVANI	<i>Obiettivo Strategico 8</i>			
	2017	2018	2019	
	Sostenere l'occupazione giovanile attraverso il sostegno dell'imprenditorialità giovanile - Attivazione e strutturazione sportello Nuova Impresa e realizzazione n. 3 iniziative di promozione dell'imprenditoria giovanile			
	Definire e verificare la formazione del personale dedicato allo sportello e attivare ufficialmente lo sportello nelle tre sedi. Realizzazione attività progetto Crescere Imprenditori, iniziativa nazionale per supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoi			
	<i>Obiettivo Strategico 9</i>			
	2017	2018	2019	
	Favorire l'occupazione giovanile tramite azioni di orientamento, percorsi di Alternanza Scuola Lavoro e altre azioni di supporto - coinvolgere ai diversi livelli almeno 1.500 giovani.			
	Realizzare iniziativa Fabbriche Aperte (scuole medie). Attivare percorsi di Alternanza presso le strutture camerali sulla base di convenzioni con gli istituti scolastici. Realizzare azioni del progetto Garanzia Giovani.			

AREA DI INTERVENTO	LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO 2017 e AZIONI 2017
	<i>Linea Strategica</i> SUPPORTARE IL TESSUTO PRODUTTIVO LOCALE E FAVORIRE LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI	<i>Obiettivo Strategico 10</i> 2017 2018 2019 Apportare risorse per lo sviluppo economico del territorio attraverso la partecipazione a progetti transfrontalieri. Finanziare interventi sul territorio attraverso la partecipazione a progetti di valore complessivo superiore a 15 milioni di euro (almeno)	Partecipare attivamente alle diverse fasi di progettazione/attuazione dei diversi progetti cui l'Ente si è candidato per lo sviluppo dei territori - rispetto delle tempistiche per candidature e scadenze fissate dai gruppi di lavoro
		<i>Obiettivo Strategico 11</i> 2017 2018 2019 Sostenere la commercializzazione dei prodotti e dei servizi, in particolare agroalimentari e florovivaistici, tramite l'organizzazione di eventi fieristici e l'organizzazione della partecipazione a eventi fieristici anche con il supporto delle aziende spe	Organizzare gli eventi fieristici e la partecipazione agli eventi definiti nella RPP* con risultati in termini di imprese partecipanti superiori rispetto al passato
		<i>Obiettivo Strategico 12</i> 2017 2018 2019 Incrementare il numero delle imprese con riconoscimento in termini di marchi o marchi collettivi ("Liguria Gourmet", "Artigiani in Liguria", "Botteghe Storiche", "Marchio Ospitalità Italiana") del 20%	Organizzare iniziative per promuovere i marchi e incentivare l'adesione delle imprese agli stessi.
COMPETITIVITÀ E SVILUPPO IMPRESE	<i>Linea Strategica</i> SOSTENERE IL SETTORE DEL TURISMO	<i>Obiettivo Strategico 13</i> 2017 2018 2019 Assumere un ruolo di "coordinatore globale" delle iniziative di promozione turistica nei tre territori di competenza dell'Ente	Realizzazione censimento delle iniziative di promozione turistica e delle best practise e realizzazione progetti per la qualificazione del turismo (progetto Mirabilia, progetto Sistina)
	<i>Linea Strategica</i> FORNIRE INFORMAZIONE E ASSISTENZA ALLE IMPRESE SULLE OPPORTUNITA' DI SVILUPPO	<i>Obiettivo Strategico 14</i> 2017 2018 2019 Fornire informazioni e assistenza alle imprese sulle opportunità di sviluppo (finanziamenti, opportunità connesse al POR FESR, Bandi Regionali, Bandi promossi dalla CCIAA, ricerca partner etc.) (n. 3.000 utenti nel triennio)	Attivare lo Sportello "Reti di Impresa" presso ciascuna sede Attivare lo Sportello "Cooperativo" presso ciascuna sede Promuovere gli sportelli che nelle 3 sedi forniscono informazioni e assistenza agli utenti in materia di agevolazioni per le imprese

AREA DI INTERVENTO	LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO 2017 e AZIONI 2017
	<i>Linea Strategica</i> AGEVOLARE L'ACCESSO AL CREDITO	<i>Obiettivo Strategico 15</i> 2017 2018 2019 Fornire assistenza alle imprese in materia di accesso al credito sia nella fase di start up che di crescita (n. 500 utenti)	Promuovere gli sportelli che nelle 3 sedi forniscono informazioni e assistenza in materia di accesso al credito (numero utenti assistiti > 100)
		<i>Obiettivo Strategico 16</i> 2017 2018 2019 Sostenere le imprese con strumenti per agevolare l'accesso al credito delle imprese (convenzioni, fondi, bandi etc..). Coinvolgere almeno 500 imprese	Attivare convenzioni/bandi o altri strumenti che mettano in grado le imprese di accedere a strumenti di agevolazione nell'accesso al credito.
	<i>Linea Strategica</i> IMPLEMENTARE LA CONOSCENZA E L'ANALISI DELLE DINAMICHE ECONOMICHE E SOCIALI DEL TERRITORIO ANCHE TRAMITE L'UTILIZZO DEL PATRIMONIO INFORMATIVO DELL'ENTE	<i>Obiettivo Strategico 17</i> 2017 2018 2019 Implementare uno strumento che consenta lo sfruttamento del patrimonio informativo Registro Imprese ai fini dell'analisi economica del territorio in collaborazione con altri enti e istituzioni: operatività dello strumento entro il 2019	Definire il progetto con individuazione di risorse, impegni e responsabilità dei diversi partners coinvolti
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	<i>Linea Strategica</i> INCREMENTARE PER LE IMPRESE DEI SETTORI CANTIERISTICA/NAUTICA, FLORICOLO E AGROALIMENTARE LE OPPORTUNITA' DI CONOSCENZA E I CONTATTI CON OPERATORI CHE POSSANO RAPPRESENTARE POTENZIALI OCCASIONI DI ESPANSIONE SUI MERCATI ESTERI	<i>Obiettivo Strategico 18</i> 2017 2018 2019 Individuare le imprese esportatrici e potenziali esportatrici nei diversi settori economici e in particolare nei settori cantieristica/nautica, floricolo e agroalimentare al fine delle definizione di azioni mirate di accompagnamento. Creare un database d	Definizione parametri database e prima fase popolamento

AREA DI INTERVENTO	LINEA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO 2017 e AZIONI 2017						
FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE	<i>Linea Strategica</i>								
	INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE BASATE SU INFORMATIZZAZIONE SPINTA E AZIONI PER LA DEMATERIALIZZAZIONE ("CAMERA SENZA CARTA")	<i>Obiettivo Strategico 19</i>							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Aumentare l'efficacia della gestione documentale interna e arrivare alla piena dematerializzazione. N. documenti informatici in E/U pari al 90% del totale entro il 2019</td> </tr> </tbody> </table>	2017	2018	2019	Aumentare l'efficacia della gestione documentale interna e arrivare alla piena dematerializzazione. N. documenti informatici in E/U pari al 90% del totale entro il 2019			
	2017	2018	2019						
Aumentare l'efficacia della gestione documentale interna e arrivare alla piena dematerializzazione. N. documenti informatici in E/U pari al 90% del totale entro il 2019									
			<p>Sperimentare l'utilizzo di un nuovo software di gestione documentale più funzionale ed efficace e realizzare azioni di formazione sul personale. Numero documenti informatici in E/U pari al 50%</p> <p>Modulistica ufficio personale - razionalizzazione modulistica con attivazione flussi dematerializzati entro il 31/12/2017</p> <p>Modulistica servizi anagrafico-certificativi - predisposizione moduli in formato pdf compilabili e firmabili digitalmente</p>						
	<i>Linea Strategica</i>								
	MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DELL'ENTE	<i>Obiettivo Strategico 20</i>							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Dotare l'Ente di un ufficio Comunicazione strutturato e in grado di assicurare visibilità agli eventi e ai progetti dell'Ente per aumentarne l'efficacia</td> </tr> </tbody> </table>	2017	2018	2019	Dotare l'Ente di un ufficio Comunicazione strutturato e in grado di assicurare visibilità agli eventi e ai progetti dell'Ente per aumentarne l'efficacia			
2017	2018	2019							
Dotare l'Ente di un ufficio Comunicazione strutturato e in grado di assicurare visibilità agli eventi e ai progetti dell'Ente per aumentarne l'efficacia									
			<p>Rendere pienamente operativi gli strumenti della comunicazione ovvero il sito internet, il CRM e i canali social</p>						

AREA DI INTERVENTO	LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO 2017 e AZIONI 2017
FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE	<i>Linea Strategica</i> SEMPLIFICAZIONE DEL SISTEMA DELLE PARTECIPATE	<i>Obiettivo Strategico 21</i> 2017 Perfezionare l'iter relativo all'accorpamento delle aziende speciali che porterà da 6 a 3 aziende entro il 31/12/2017	Mettere in atto tutti i passaggi propedeutici all'operazione di fusione e sottoscrizione degli atti necessari. In particolare, pubblicare entro il 31/8/2017 il progetto di fusione delle tre aziende del Ponente e delle due aziende del Levante e perfezionare
		<i>Obiettivo Strategico 22</i> 2017 2018 2019 Attivazione delle azioni necessarie per uscire dalle partecipate non indispensabili e delle azioni di supporto alle partecipate con criticità	Analizzare il sistema delle partecipate e attivare le azioni opportune per ridefinire numero e funzioni delle stesse e risolvere eventuali criticità
	<i>Linea Strategica</i> GESTIONE OTTIMALE DELLE SEDI CAMERALI	<i>Obiettivo Strategico 23</i> 2017 2018 2019 Razionalizzare gli spazi disponibili soprattutto con riferimento ai locali destinati ad archivio	Definire e rendere operativa nuova sistemazione logistica - approvazione di un piano entro il 30/6/2017 e realizzazione delle azioni pianificate per il 2017 Entro fine anno elaborare una proposta progettuale per la valorizzazione dell'ex sede camerale di Imperia (Palazzo Languasco) in un'ottica di intervento per la promozione economica del territorio
	<i>Linea Strategica</i> MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD DI EFFICIENZA ED ECONOMICITA' DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA	<i>Obiettivo Strategico 24</i> 2017 2018 2019 Razionalizzare le modalità di erogazione dei servizi e le forniture di beni e servizi al fine di ottenere risparmi sui costi di funzionamento (-20% a fine periodo)	Analizzare le modalità operative e tutto il parco "contratti" al fine dell'individuazione di economie di scala o altre forme di risparmio connesse al processo di accorpamento.