

Ambito di intervento Turismo e cultura

Pays Aimables

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
PAYS AIMABLES (PITER PAYS SAGES)	Alcotra 2014/2020	Provincia di Cuneo	Camera di commercio industria artigianato e agricoltura Riviere di Liguria - Métropole Nice Côte d'Azur Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero Communauté d'Agglomération de la Riviera Française - CARF Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Cuneo Chambre de commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Aples-Maritimes	15/1/2021	€1411.764,71	€ 199.482,11

Il progetto PAYS AIMABLES fa parte del Piano Integrato Territoriale PAYS SAGES (Programma Interreg Francia Alcotra 2014 – 2020). La finalità è quella di valorizzare il patrimonio paesaggistico e le produzioni locali attraverso la creazione e sperimentazione di un **“prodotto turistico transfrontaliero di paesaggio”**.

In sintesi, l'obiettivo è quello di uno sviluppo dell'imprenditorialità locale legata alla filiera turistica in zone particolarmente fragili (nel nostro caso l'entroterra ligure).

Il progetto comprende la creazione di un piano strategico generale italo-francese da cui deriveranno piani operativi territoriali per l'Alta Valle Tanaro e l'Alta Langa Montana, per la Riviera e l'entroterra francese, per la provincia di Imperia, oltre a piani operativi interregionali e transfrontalieri per l'e-bike (bici elettriche a pedalata assistita).

Il via libera si è avuto con il Comitato di Sorveglianza di novembre 2018. Operativamente il progetto è partito a aprile 2019 (chiusura prevista 15/1/2021).

Obiettivi specifici:

Definire una strategia comune di organizzazione del prodotto e della sua promo – commercializzazione;

Mettere a valore il patrimonio (materiale ed immateriale) in modo funzionale alla nuova proposta turistica di area vasta;
Costituire una rete di attori (pubblici e privati) per l'attivazione del prodotto turistico e sperimentazione dello stesso.

Il 2019 ha visto le seguenti attività :

Maggio 2019: presentazione a Cuneo della strategia del Piano Integrato Territoriale (Piter) Pays-Sages e dei progetti tra i partner liguri, piemontesi e francesi, in cui è stato dato particolare rilievo all'avvio di Pays Aimables.

Luglio 2019: prima riunione Comitato Pilotaggio e esame del "Piano strategico generale del paesaggio" a valenza transfrontaliera, redatto dallo studio incaricato Tautemi di Cuneo. Si tratta di una delle azioni principali, seguita in primis dalla Provincia di Cuneo. Un lavoro complesso che fissa le basi per la creazione del prodotto "Turismo di paesaggio" , filo conduttore della strategia del "Piter Pays-Sages".

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

Presentazione del progetto agli stakeholders territoriali e raccolta dei contributi di istituzioni, imprese, professionisti, associazioni, esperti e studiosi.

Attività di promozione e diffusione e coinvolgimento degli operatori del territorio.

Itinera Romanica +

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
Itinera Romanica +	Italia-Francia Marittimo 2014-2020	Comune di Capannori (LU)	CCIAA Riviere di Liguria Timesis Srl, società di consulenza esperta in progetti ambientali e turistici Comune di Lucca, comune capoluogo della Provincia Comune di Santa Giusta Collectivité de Corse PACA Parc Naturel Régionale des Préalpes d'Azur.	1/5/2022	€1.197.793,41	€ 158.205,66

ITINERA ROMANICA+ è un progetto transfrontaliero fra Italia e Francia che **valorizza il patrimonio culturale del Romanico diffuso nelle cinque regioni dell'area di cooperazione, Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e PACA**, attraverso la realizzazione di percorsi di collegamento fra siti Romanici accessibili e lo sviluppo di azioni congiunte di tutela, promozione e valorizzazione.

L'obiettivo principale del progetto è valorizzare il patrimonio Romanico minore diffuso nelle cinque regioni quali pievi, monasteri ed eremi delle zone rurali e periferiche, e si inserisce in continuità con iniziative precedenti come il progetto ITERR-COST che a partire dal 2008 aveva identificato il linguaggio comune del Romanico pisano e mappato i siti più rilevanti di Toscana, Sardegna e Corsica.

Il presente progetto, che durerà fino al 2022, ha l'ambizione di creare un'offerta integrata di 13 Itinerari Romanici dell'Alto Tirreno da promuovere in modo congiunto in Italia e Francia, integrando fra loro percorsi in parte già esistenti e soprattutto migliorando l'accessibilità dei siti Romanici.

All'interno del progetto, grande importanza è data a due temi: **l'accessibilità fisica e virtuale del patrimonio storico e culturale**, affinché esso sia davvero fruibile al maggior numero di utenti, incluse le persone con disabilità motorie o sensoriale, e il coinvolgimento delle comunità locali nel processo di valorizzazione del patrimonio.

Associazioni, gruppi di cittadini e imprese del territorio sono infatti gli attori-chiave per promuovere il rispetto e il valore dei beni culturali e per garantire la sostenibilità nel tempo delle azioni intraprese, e sono perciò invitati a partecipare attivamente alle diverse attività progettuali.

L'evento di lancio si è tenuto in data 29 maggio 2019 a Vorno, Capannori.

Gli output del progetto:

SENSIBILIZZAZIONE ALLA TUTELA DEL PATRIMONIO COMUNE

- Laboratori del Romanico: laboratori partecipati rivolti alle comunità locali e agli attori pubblici e privati, organizzati localmente in ogni territorio;
- Giornate del Romanico: di iniziative artistico-culturali organizzate presso i siti Romanici, a partire da quanto emerso nei Laboratori;

GOVERNANCE

- Manifesto Itinerari Romanici MIR: dossier tecnico che raccoglie le esperienze e le esigenze dei territori, individua buone prassi e propone linee guida per la gestione degli itinerari naturalistici e culturali legati al patrimonio Romanico;

- Associazione ITINERA ROMANICA+: Organismo associativo di livello transfrontaliero che riunisce enti locali, istituzioni e associazioni di tutela e promozione del patrimonio dell'area di cooperazione, per garantire l'attuazione del MIR e la gestione dell'offerta integrata;

SVILUPPO DI ITINERARI

- Offerta integrata "Itinerari Romanici dell'Alto Tirreno": 13 Itinerari di collegamento fra siti Romanici in Toscana, Sardegna, Corsica, Liguria e PACA;

MIGLIORAMENTO DELL'ACCESSIBILITÀ FISICA E VIRTUALE

- App/piattaforma ITINERA ROMANICA+: Piattaforma editoriale multicanale che rappresenta territori e siti degli Itinerari
- Prototipo IR Access: Progetto tecnico Open source di dispositivo di spinta a batterie elettrica con trazione anteriore e posteriore da applicare alla carrozzina delle persone con ridotta mobilità per percorrere sentieri e strade dissestate anche con pendenze accentuate.

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

Predisposizione schede monumenti ed itinerari

Attività di comunicazione ed incontri preliminari con gli stakeholder territoriali (gli itinerari saranno uno per provincia)

Scoprire per Promuovere

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
Scoprire per Promuovere (progetto semplice nell'ambito del PITEM Pa.C.E. - Patrimonio, Cultura, economia)	Alcotra 2014/2020	Regione Autonoma Valle d'Aosta LA CCIAA E' SOGGETTO ATTUATORE PER CONTO DI REGIONE LIGURIA	Regione Liguria, Città Metropolitana di Torino, Fondazione Centro Conservazione e Restauro dei Beni Culturali la Venaria Reale, GIP-FIPAN, Ville de Nice, Conseil Departemental de la Haute Savoie, Conseil Departemetal de Savoie, Regione Piemonte, Conseil departemental des Alpes de Haute-Provence		€ 1.649.260,00	€ 93.500,00

Il progetto punta a valorizzare **l'identità e la ricchezza culturale dei luoghi come strumento per determinare crescita di interesse e incentivare flussi turistici** al fine di scongiurare lo spopolamento ed anzi attrarre nuove aziende e iniziative.

I soggetti da coinvolgere sono operatori che gestiscono attività commerciali e strutture ricettive sul territorio, tour operator e giornalisti del settore, ordini professionali, artigiani e scuola edile, produttori locali.

Uno degli obiettivi del progetto tematico DECxPROM/Scoprire per promuovere, all'interno del PITEM PACE, è la messa in rete dei siti del patrimonio culturale diffuso.

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

Sottoscrizione convenzione con Regione Liguria in quanto soggetti attuatori

Analisi attività progettuali in coordinamento con Regione Liguria ed Azienda Speciale Riviera di Liguria per l'animazione territoriale volta alla sensibilizzazione delle comunità locali su patrimonio culturale dei propri territori

Ambito di intervento Orientamento al lavoro e alle professioni

GIM - GIOVANI IN MOVIMENTO

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
GIM - Giovani in movimento	Interreg Italia - Francia Marittimo - Asse 4 /Lotto 1	CCIAA Riviera di Liguria	Signum Soc. Coop. Consortile Sardegna Confcommercio Sassari Chambre de Bastia et de Haute Corse	1/4/2021	€ 294.118,00,00	€ 68.236,00,

La finalità del progetto GIM - GIOVANI IN MOVIMENTO è quella di incrementare le **opportunità di impiego e la mobilità transfrontaliera dei giovani** tramite l'organizzazione di esperienze lavorative di studenti italiani in Francia e di studenti francesi in Italia presso imprese della filiera del turismo.

A questa si aggiungono:

la finalità di promuovere il turismo innovativo e sostenibile

la finalità di promuovere le produzioni agroalimentari locali di qualità, tramite lo scambio

Complessivamente si realizzeranno 16 scambi/tirocini che potranno essere avviati sui tre territori coinvolti: Liguria (4), Sardegna (4), Corsica (8). Periodo: da aprile 2020 fino a febbraio 2021.

Il progetto ha preso avvio in data 1/4/2019 e in data 22 maggio 2019 si è svolta la conferenza lancio.

La Camera di Commercio Riviera di Liguria svolge in questo progetto il ruolo di Capo Fila con le responsabilità amministrative e contabili che ne conseguono nei confronti dell'Autorità di Gestione.

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

Selezione di imprese ospitanti

Individuazione di n. 4 giovani liguri da destinare ai tirocini negli altri territori attraverso contatti e rapporti con Istituti Scolastici Alberghiero e Turistico

Attivazione dei tirocini

Partecipazione eventi disseminazione sui territori coinvolti in quanto capofila

Gestione n. 2 comitati pilotaggio e attività di coordinamento partner

Ambito di intervento Ambiente e Sviluppo Sostenibile

ECOBATI

Titolo	Programma di Intervento	di Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
ECOBATI	Alcotra 2014/2020	CCIAA Cuneo	CCIAA Riviera di Liguria Comune di Boves, Società Consortile Laghe Monferrato e Roero-Agenzia Sviluppo Territorio LAMORO, Environment Park Spa, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Regione Porvence - Alpes -Cote d'Azur, Chambre de Commerce Italienne de Nice,Sophia Antipolis,Cote d'Azur, Groupement d'Intéret Public pour la Formation et l'Insertion Professionnelles de l'Academie de Nice-GIP FIPAN	18/4/2020	€ 1.801.241,30	€ 250.805,00

Obiettivo del progetto è la **diffusione di nuovi modelli di bioedilizia** e il **rafforzamento delle filiere locali del settore**. Motore del progetto è l'intervento per il miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici pubblici sul territorio transfrontaliero.

Obiettivi specifici:

- rafforzamento delle filiere locali transfrontaliere per la produzione di eco-materiali impiegabili in bioedilizia,
- incremento del numero di imprese italiane e francesi che utilizzano eco-materiali e materiali innovativi provenienti dalle filiere transfrontaliere e dall'applicazione delle tecnologie innovative ICT per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici.
- incremento, da parte delle pubbliche amministrazioni italiane e francesi, dell'adozione di procedure innovative di appalto pubblico (Green Public Procurement) e sistemi di verifica e misura delle prestazioni energetiche degli edifici pubblici,

Nel 2019 si sono svolte in particolare le seguenti attività:

1. Ad Imperia due seminari gratuiti formativi e informativi rivolti alle pubbliche amministrazioni e alle micro, piccole e medie imprese per promuovere la conoscenza e lo scambio di esperienze tra le pa sul tema degli appalti pubblici innovativi e tra le mpmi sul tema dei materiali eco-innovativi da utilizzarsi per l'efficientamento energetico degli edifici (Green Public Procurement)
2. Organizzazione incontro (Antibes, 17 settembre) sul tema "Tutto sull'isolamento con la canapa" nell'ambito dell'evento Renover+, un'occasione di promozione reciproca fra aziende produttrici, imprese e artigiani utilizzatori di materiali isolanti a base di canapa. Artigiani e imprese di Imperia hanno avuto la possibilità di incontrare aziende produttrici di materiali innovativi (francesi e cuneesi in particolare), architetti, progettisti, promotori e potenziali clienti (sempre più presenti nella Cote d'Azur e nel Principato).

Nell'ambito del progetto sono state coinvolte e formate/informate:

- n.25 imprese hanno risposto ai questionari sull'Analisi di Filiera (edile) e contattate oltre 50
- n.18 imprese hanno partecipato al seminario formativo sui Green Public Procurement

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

- Realizzazione ulteriore percorso formativo a favore delle Imprese, PA e professionisti del settore in n.3 incontri (partecipazione media circa 30 soggetti a serata)
- Conclusione lavori nella sala multimediale della sede di Imperia (cantiere pilota) e diffusione dell'esperienza sui media e sulla carta stampata (n.1 articolo Sole 24ore).
- Realizzazione n.1 incontro betobe.
- Organizzazione n.1 visita a "cantiere pilota"
- Collaborazione per l'organizzazione dell'evento finale del progetto

Ambito di intervento Sviluppo di Impresa

SUCCESS

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
SUCCESS (Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisé)	Marittimo 2014/2020	Chambre Regionale des Metiers de Corse	PROMOCAMERA SASSARI, CCI DI AJACCIO SUD CORSICA, CHAMBRE REGIONALE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT, CCI DEL VAR, CCIAA MAREMMA E TIRRENO, ANCI TOSCANA	1/4/2021	€ 1.999.382,38	€ 297.500,00

Il progetto si è avviato formalmente in data 01/04/18 e operativamente dal 18/06/18 con l'evento di lancio ed il I Cdp (comitato di progetto).

Il progetto SUCCESS (Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisé) rientra nel Programma Operativo di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Francia "Marittimo".

Punta al **sostegno alle microimprese esistenti e allo sviluppo di nuove attività** nei settori di riferimento, con l'obiettivo anche di aumentare le opportunità di lavoro sostenibile e di qualità nell'ambito di alcune filiere (turismo, attività marittime e legate al mare, energie rinnovabili, biotecnologie blu e verdi).

La Camera si avvale per lo svolgimento del progetto dell'azienda speciale cui è stata affidata la realizzazione dell'analisi dei bisogni e delle opportunità di impiego nelle filiere prioritarie di programma e la definizione della griglia metodologica per la mappatura delle iniziative - in ambito transfrontaliero - per la creazione di impresa e di impiego.

In particolare nel 2019 si sono svolte le seguenti attività:

mappatura dei servizi alle aziende presenti sul territorio di competenza (realizzata dall'azienda speciale Blue Hub)

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

Nei primi mesi del 2020 verrà pubblicato un Bando per sostenere l'autoimpiego e la creazione di nuove imprese. Gli aspiranti imprenditori beneficeranno di formazione e potranno accedere a contributi a fondo perduto (€ 5.000,00) a fronte di pari investimento da parte loro.

Le imprese dovranno essere avviate entro gennaio 2021.

Fase di preselezione regionale - Selezione transfrontaliera - Erogazione dei voucher

Obiettivo: attribuzione n.11 voucher formativi (pari a 60 ore formazione comune e n.30 circa formazione individuale) e n.8 premi (premio in denaro pari al 50% delle spese sostenute per l'avvio d'impresa)

PAYS CAPABLES

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
PAYS CAPABLES (PITER PAYS SAGES)	Alcotra 2014/2020	Chambre de Metiers et de l'Artisanat des Alpes-Maritimes (CMA)	Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero, CCIAA CN, CCI Nice, Metropole NiCE, Università NICE	15/1/2021	€ 1.411.764,71	€ 374.093,67

Il progetto PAYS CAPABLES fa parte del Piano Integrato Territoriale PAYS SAGES (Programma Interreg Francia Alcotra 2014 – 2020), piano approvato dal Comitato di Sorveglianza il 5/7/2017 con un valore complessivo di € 6.734.117,65 di cui € 5.724.000,00 quale FESR e € 1.010.117,65 quali CPN (contropartite nazionali).

Nel corso del 2019 è stata presentata l'adesione al progetto, che è volto ad **aumentare le competenze dei soggetti attivi nella governance del paesaggio e nella economia locale**, tramite azioni formative a vari livelli. In sintesi l'obiettivo è la creazione e lo sviluppo innovativo dell'imprenditorialità locale legata al territorio transfrontaliero e in zone particolarmente disagiate.

Dal punto di vista ambientale, aumentare le competenze dei soggetti attivi e degli operatori del settore nella governance del paesaggio permette di mitigare l'impatto antropico in contesti di pregio, da un punto di vista economico, il target consente un ritorno elevato e duraturo sul territorio, da un punto di vista sociale, questo tipo di formazione consente di aumentare la consapevolezza delle comunità locali rispetto al valore del proprio patrimonio paesaggistico e, di conseguenza, l'interesse nel conservarlo e valorizzarlo.

Nel mese di maggio 2019 la Camera ha individuato quale soggetto attuatore la sua azienda speciale delegando la maggior parte delle attività del progetto:

WP 2 - Comunicazione;

WP 3 - Analisi bisogni formativi e creazione di moduli di formazione transfrontaliera sul turismo e sulle produzioni agroalimentari e sulla creazione di impresa in collaborazione con Chambre de Métiers et d'Artisanat;

WP 4 - Creazione percorsi formativi per dirigenti e dipendenti e per giovani e imprenditori

Il progetto non è ancora operativo, ancora all'esame del Comitato di Sorveglianza, si prevede che a breve venga definitivamente approvato ed attivato. Conseguentemente saranno svolte tutte le attività preliminari all'avvio.

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
EasyLog	Italia - Francia Marittimo 2014-2020	CIREM - Università di Cagliari	CCIAA Riviera di Liguria, CCIAA Sassari - Nord Sardegna, CCIAA Maremma e Tirreno, AU.PO.LI, Cieli - UniGe, GIP FIPAN, CCI Bastia	15/1/2021	€ 1.997.058,45	€ 254.986,080

Il progetto EasyLog (Italia - Francia Marittimo 2014-2020) ha come obiettivo l'implementazione di un **innovativo sistema ICT per la gestione ottimizzata dei flussi informativi e procedurali fra gli operatori della filiera logistica portuale transfrontaliera**. Questo permetterà il miglioramento del livello di competitività e un abbattimento dei costi logistici dovuti alla frammentazione del sistema dei trasporti.

I partner liguri sono la CCIAA e il CIREM (Unige) quest'ultimo con un ruolo tecnico.

La Camera si avvale dell'azienda speciale Riviera di Liguria.

In particolare nel 2019 si sono svolte le seguenti attività:

Partecipazione con gli altri partner agli studi preliminari per la conoscenza dei bisogni dei porti e operatori stessi, per quanto riguarda la CCIAA l'interesse è concentrato sul porto di Vado (SV) e in particolare sulla logistica dei trasporti merci con conducenti sulla linea Vado/Bastia. In particolare si è tenuto un apposito Focus Group con gli operatori e l'Autorità Portuale.

Incontri preliminari per la definizione di una convenzione con il soggetto concessionario dell'area e l'Autorità Portuale per la realizzazione di un varco automatizzato.

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

Concertazione con l'Autorità Portuale delle modalità di attuazione del monitoraggio d'accesso al varco portuale e definizione del sistema informatico per il porto di Vado in accordo con i partner e i fornitori del progetto. L'operazione è particolarmente complessa in relazione alle problematiche registratesi nel porto di Savona nell'anno 2018/2019 (il progetto era stato predisposto nel 2017, quando non sussistevano tali problematiche).

Sensibilizzazione e formazione degli Operatori portuali all'utilizzo della piattaforma ed ai suoi benefici (convenzione con l'Azienda Speciale Riviera di Liguria).

Partecipazione ad incontri tecnici con partner e Autorità pubbliche, nonché partecipazione a n.2 comitati di pilotaggio

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
INNOV (Piter ALPIMED)	Alcotra 2014/2020	Camera di Commercio Cuneo	di di Camera di Commercio di Riviera di Liguria Regione Liguria Comune di Cuneo Camera di Commercio Nizza Costa Azzurra Città Metropolitana di Nizza Costa Azzurra Carf (Communauté d'Agglomération de la Riviera Française)- Gect Parco Europeo Alpi Marittime Mercantour.	3/10/2021	€ 1.764.705,88	€ 334.000,00

Il progetto Innov fa parte del Piano Integrato Territoriale Alpimed (Programma Interreg Francia Alcotra 2014 – 2020), piano approvato dal Comitato di Sorveglianza il 5/7/2017 con un valore complessivo di € 8.417.647,05.

A febbraio 2018 l'Ente ha aderito al progetto INNOV, la cui finalità è quella di accorciare le distanze tra mondo della ricerca e imprese e utilizzare le **nuove tecnologie per rafforzare l'economia montana**, creando le condizioni per il mantenimento delle imprese e della popolazione nelle aree interessate e rendendo più competitive e sostenibili le produzioni soprattutto nei settori agronomia, turismo invernale ed ecoturismo, innovazione sociale.

L'Autorità di Gestione del Programma Alcotra con nota del 03/10/2018 ha comunicato l'approvazione definitiva del progetto da parte del Comitato di Sorveglianza dell'11 luglio 2018: il progetto ha pertanto avuto inizio il 3/10/2018 e si concluderà dopo 36 mesi, il 3/10/2021, salvo proroghe.

La Camera ha quali soggetti attuatori CERSAA, UniGe e CREA Of e si avvale dell'Azienda Speciale Riviera di Liguria.

Il 2019 ha visto le prime attività operative, ovvero la programmazione delle attività con il partenariato, con attività sia web che in presenza. Inoltre sono stati coinvolti gli stakeholder territoriali (Comuni coinvolti, Parco naturale, GAL) al fine di un loro coinvolgimento sul progetto, tra l'altro con incontri sul territorio.

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

- L'erogazione di questionari alle imprese dell'entroterra (la zona interessata è l'entroterra di Imperia – parco Alpi Liguri) per valutare il livello di innovazione delle stesse. I numeri che dobbiamo raggiungere sono 10 imprese intervistate per anno (la durata del progetto è 3 anni) e nove imprese in tre anni accompagnate in un percorso di innovazione. E' stato raggiunto il primo target n.10 questionari somministrati. A seguire ci sarà la formazione in loco prevista per i tre imprenditori (in realtà piccoli gruppi di imprenditori con problematiche da sviluppare simili)
- Realizzazione n.1 Bootcamp nell'ambito dell'Expo "Pieve di Teco", prima settimana settembre
- Realizzazione n.1 seminario sulla tematica "Collaborazioni, aggregazioni e reti d'impresa
- Realizzazione n.1 Open Innovation, molto probabilmente nell'ambito del Salone della Scienza a Genova primi ottobre
- Eventi di divulgazione ed alta formazione nei territori coinvolti: provincia di Cuneo e PACA.

CIRCUITO

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
CIRCUITO	Alcotra 2014/2020	Regione Liguria LA CCIAA E' SOGGETTO ATTUATORE PER CONTO DI REGIONE LIGURIA	Regione Autonoma Valle d'Aosta, Regione Piemonte, Università di Torino, Università di Genova, Regione Région Provence Alpes Côte d'Azur (PACA), Città Metropolitana di Nizza, Camera di Commercio della Savoia (CCIR Rhone-Alpes).	1/4/2021	€ 1.780.000	€ 258.000,00

Il progetto CIRCUITO fa parte del Piano Integrato Tematico CLIP – Cooperazione per l'innovazione applicata (Programma Interreg Francia Alcotra 2014 – 2020), piano approvato dal Comitato di Sorveglianza il 5/7/2017 con un valore complessivo di € 6.734.117,65 (di cui € 5.724.000,00 quale FESR e € 1.010.117,65 quali CPN - contropartite nazionali). La Camera di Commercio è soggetto attuatore per conto di Regione Liguria.

A gennaio 2018 l'Ente ha aderito (Determinazione del Presidente n. 3 del 22/01/2018) al progetto semplice CIRCUITO, la cui finalità è quella di **favorire lo scambio di buone pratiche in tema di trasferimento tecnologico, di processi e metodologie di innovazione, riducendo il divario tra mondo della ricerca e delle imprese** (micro, piccole, medie, start-up, scale-up).

Le azioni previste:

- 1) definizione di linee guida per l'elaborazione di nuove politiche regionali per lo sviluppo delle potenzialità in termini di circolarità e simbiosi industriale;
- 2) animazione di spazi di lavoro creativo dove fare incontrare gli attori della ricerca e le imprese al fine del rafforzamento della capacità delle PMI di fare rete e di sviluppare innovazione;
- 3) elaborazione del Piano Transfrontaliero per l'innovazione nel sistema produttivo, utile per la futura programmazione dei fondi strutturali.

Il progetto è ufficialmente partito il 3/10/2018 (data fine prevista 1/4/2021), come da approvazione del Comitato di Sorveglianza dell'11/7/2018, si sono però registrati ritardi a causa della defezione di un partner francese.

Solo a fine 2019 si è potuto procedere alla sottoscrizione della Convenzione con la Regione Liguria e quindi sono iniziate le attività.

Attività previste e obiettivi 2020 per la CCIAA Riviera di Liguria:

- Disseminazione e promozione sul territorio dell'entroterra della provincia di Imperia dei risultati dei lavori di ricerca condotti dalle Università di Torino, Genova e Nizza volti a trasferire i risultati della ricerca ai territori di montagna (ad esempio tecniche di riciclo dei materiali delle potature)
- Predisposizione materiale comunicazione per l'intero partenariato
- Attività di coordinamento con Regione Liguria ed altro soggetto attuatore – Camera di Commercio Genova, monitoraggio ed implementazione piattaforma Programma Alcotra

Partecipazione ulteriori eventi progetto

Ambito di intervento Supporto al sistema produttivo del territorio e Sviluppo delle filiere

IN.AGRO

Titolo	Programma di Intervento	Capofila	Partner	Data fine	Budget totale	Budget CCIAA
In.Agro	Italia-Francia Marittimo 2014-2020	CCIAA Riviera di Liguria	ConfCommercio Nord Sardegna; Chambre de Commerce et Industrie Haute Corse Bastia; Chambre de Commerce Toulone; Camera di Commercio di Pisa; Signum - facilitatore		€ 585.000,00	€ 120.000,00

Il progetto mira a creare un sistema di servizi innovativi per le aziende che operano nel settore della produzione, commercializzazione ed utilizzo delle produzioni agroalimentari di qualità che, partendo dalle realtà attive sul territorio, segua ed accompagni le aziende dello spazio territoriale del programma per ampliare il proprio business attraverso la fornitura di servizi specialistici, quali ad es. marketing operativo ed internazionalizzazione, catena della produzione, sicurezza degli alimenti, packaging.....

Nello specifico la Camera Riviera di Liguria, come anche la Camera di Pisa, svilupperà le tematiche relative al marketing operativo e l'internazionalizzazione.

La Camera di Commercio Riviera di Liguria svolge in questo progetto il ruolo di Capo Fila con le responsabilità amministrative e contabili che ne conseguono nei confronti dell'Autorità di Gestione.

Il progetto è stato approvato ma attualmente è in attesa della validazione definitiva a seguito della rimodulazione budget (riduzione del 10%).

Sono state esperite le necessarie integrazioni sulla piattaforma, l'acquisizione dei documenti necessari da parte di tutto il partenariato

E' stata predisposta la Convenzione interpartenariale

L'attivazione è prevista per i prossimi mesi (primavera 2020).