

Albero della performance 2019

AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

LINEE
STRATEGICHE



QUALITA' DEL
REGISTRO IMPRESE E
SEMPLIFICAZIONE
AMMINISTRATIVA

SVILUPPO E
MIGLIORAMENTO DELLA
QUALITA' DELLE
PRODUZIONI
ATTRAVERSO LA
STRUTTURA DI
CONTROLLO

PROMUOVERE
L'INNOVAZIONE E IL
TRASFERIMENTO
TECNOLOGICO

SOSTENERE LA
CREAZIONE DI IMPRESA

Obiettivo Strategico n. 1 "Qualità Dati RI". Nel triennio avviare l'80% dei procedimenti di cancellazione
OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019

1.1	Realizzare un'azione specifica con riferimento alle società che versano nelle condizioni di cui all'art. 2490 c.c.
-----	--

Obiettivo strategico n. 2 "E-gov e Semplificazione" - realizzare 9 nuove azioni nel triennio
OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019

2.1	Azioni di diffusione presso le imprese dei "prodotti digitali del sistema camerale"- Sperimentazione servizio Libri digitali
-----	--

2.2	Aumento delle pratiche telematiche inviate alla piattaforma camerale del SUAP
-----	---

Obiettivo Strategico n. 4 "Semplificazione e razionalizzazione delle gestioni operative seguite dagli uffici preposti ai tre piani di controllo, specializzando ulteriormente il personale camerale attualmente in servizio"
OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019

4.1	Completamento della riorganizzazione delle strutture alla luce del parziale trasferimento di funzioni all'azienda Cersaa
-----	--

AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITA' E SVILUPPO IMPRESE

Obiettivo Strategico n. 5 bis "Innovazione in azienda: informare e orientare le imprese in iniziative e progetti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico" (almeno 150 imprese nel triennio)
OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019

5bis.1	Progetto PID (terza annualità): coinvolgere ulteriori imprese
--------	---

5bis.2	Progetti per l'innovazione (Circuito, Easylog, Frinet2, Innov) coinvolgere ulteriori imprese
--------	--

Obiettivo Strategico n. 7 bis "Creazione di impresa - Informare e orientare i nuovi imprenditori (almeno 150 aspiranti imprenditori assistiti nel triennio)
OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019

7bis.1	Progetto "Start and Growth" - assistere aspiranti imprenditori
--------	--

Obiettivo Strategico n. 9 "Favorire l'occupazione giovanile tramite azioni di orientamento, percorsi di Alternanza Scuola Lavoro e altre azioni di supporto - coinvolgere ai diversi livelli almeno 1.500 3.500 giovani" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019		SOSTENERE L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E L'INSERIMENTO OCCUPAZIONALE DEI GIOVANI
9.1	Coinvolgere studenti delle scuole superiori in iniziative informative e di sensibilizzazione organizzate in collaborazione con scuole e associazioni di categoria	
9.2	Coinvolgere studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro	
9.3	Progetto Crescere in Digitale: accompagnare giovani NEET verso un'occupazione	
Obiettivo Strategico n. 10 "Apportare risorse per lo sviluppo economico del territorio attraverso la partecipazione a progetti europei: finanziare interventi sul territorio attraverso la partecipazione a progetti di valore complessivo superiore a 15 milioni di euro" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019		SUPPORTARE IL TESSUTO PRODUTTIVO LOCALE E FAVORIRE LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI
10.1	Partecipare attivamente alle diverse fasi di progettazione/attuazione dei progetti cui l'Ente si è candidato per lo sviluppo dei territori - rispetto delle tempistiche per candidature e scadenze fissate dai gruppi di lavoro	
Obiettivo Strategico n. 13 bis "Realizzare iniziative e progetti per la qualificazione turistica" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019		SOSTENERE IL SETTORE DEL TURISMO
13bis.1	progetto Mirabilia - realizzare attività per aumentare la visibilità delle imprese turistiche in zone con patrimoni UNESCO	
13bis.2	Creare occasioni per dare visibilità ai seller (organizzazione eventi e/o partecipazione a fiere specializzate di settore)	
Obiettivo Strategico n. 14 "Fornire informazioni e assistenza alle imprese sulle opportunità di sviluppo (finanziamenti, opportunità connesse al POR FESR, Bandi Regionali, Bandi promossi dalla CCIAA, ricerca partner etc.) (3.000 utenti nel triennio)" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019		FORNIRE INFORMAZIONE E ASSISTENZA ALLE IMPRESSE SULLE OPPORTUNITA' DI SVILUPPO
14.1	Promuovere gli sportelli che nelle 3 sedi forniscono informazioni e assistenza agli utenti in materia di agevolazioni per le imprese e altre opportunità di sviluppo	

<p>Obiettivo Strategico n. 17 "Implementare uno strumento che consenta lo sfruttamento del patrimonio informativo Registro Imprese ai fini dell'analisi economica del territorio in collaborazione con altri enti e istituzioni: operatività dello strumento entro il 2019" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019</p>		<p>IMPLEMENTARE LA CONOSCENZA E L'ANALISI DELLE DINAMICHE ECONOMICHE E SOCIALI DEL TERRITORIO ANCHE TRAMITE L'UTILIZZO DEL PATRIMONIO INFORMATIVO</p>
17.1	Completamento del database implementato nel 2018 con inserimento delle imprese del settore agroalimentare e floricolo	
<p>AREA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</p>		
<p>Obiettivo Strategico n. 18 "Individuare le imprese esportatrici e potenziali esportatrici nei diversi settori economici e in particolare nei settori cantieristica/nautica, floricolo e agroalimentare al fine delle definizioni di azioni mirate di accompagnamento. Creare un database delle imprese potenziali destinatarie di azioni di accompagnamento verso politiche di internazionalizzazione." OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019</p>		<p>INCREMENTARE PER LE IMPRESE DEI SETTORI CANTIERISTICA/NAUTICA, FLORICOLO E AGROALIMENTARE LE OPPORTUNITA' DI CONOSCENZA E I CONTATTI CON OPERATORI CHE POSSANO RAPPRESENTARE POTENZIALI OCCASIONI DI ESPANSIONE SUI MERCATI ESTERI</p>
18.1	Incrementare il n. di imprese potenzialmente esportatrici presenti nel data base (imprese settore agroalimentare e floricolo)	
<p>Obiettivo Strategico n. 18 bis "Supportare finanziariamente le imprese che partecipano a mostre e fiere a scopo internazionalizzazione con un intervento nel triennio pari a € 200.000,00 - € 500.000,00" OBIETTIVO STRATEGICO 2018 - 2020</p>		
18bis.1	Erogare nell'anno contributi alle imprese per partecipare a mostre e fiere a scopo internazionalizzazione (€ 200.000,00)	
<p>AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE</p>		
<p>Obiettivo Strategico n. 19 "Aumentare l'efficacia della gestione documentale interna e arrivare alla piena dematerializzazione. N. documenti informatici in E/U pari al 90% del totale entro il 2019" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019</p>		<p>INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE BASATE SU INFORMATIZZAZIONE SPINTA E AZIONI PER LA DEMATERIALIZZAZIONE ("CAMERA SENZA CARTA")</p>
19.1	realizzazione azioni formative e di sensibilizzazione sul nuovo Manuale di gestione documentale	

<p>Obiettivo Strategico n. 20 "Dotare l'Ente di un ufficio Comunicazione strutturato e in grado di assicurare visibilità agli eventi e ai progetti dell'Ente per aumentarne l'efficacia" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019</p>		<p>MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DELL'ENTE</p>
20.1	Aumentare la conoscenza da parte di utenti e altri soggetti terzi delle attività e dei progetti dell'Ente	
20.2	Rendere operativa e condivisa la nuova intranet camerale	
<p>Obiettivo Strategico n. 22 "Attivazione delle azioni necessarie per uscire dalle partecipate non indispensabili e delle azioni di supporto alle partecipate con criticità" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019</p>		<p>SEMPLIFICAZIONE DEL SISTEMA DELLE PARTECIPATE</p>
22.1	Attuare il piano per la razionalizzazione delle partecipate	
<p>Obiettivo Strategico n. 23 "Razionalizzare gli spazi disponibili soprattutto con riferimento ai locali destinati ad archivio" OBIETTIVO STRATEGICO 2017 - 2019</p>		<p>GESTIONE OTTIMALE DELLE SEDI CAMERALI</p>
23.1	Operazione Archivio di Via Solari - Savona: completamento dei lavori di sistemazione e trasferimento del materiale documentale	
23.2	Ridurre il volume del materiale archivistico cartaceo non più sottoposto a vincoli di conservazione	
23.3	Immobili di Via Privata OTO - La Spezia destinati a incubatore di impresa - razionalizzare l'utilizzo e la destinazione degli spazi	
23.4	Palazzo Languasco (IM) - valorizzare l'edificio storico di proprietà dell'Ente	
<p>Obiettivo Strategico n. 23 bis "Pervenire a una puntuale determinazione della consistenza del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ente post accorpamento" OBIETTIVO STRATEGICO 2018 - 2019</p>		<p>GESTIONE OTTIMALE DELLE SEDI CAMERALI</p>
23bis.1	Adozione decisioni in merito all'utilizzo degli immobili camerale	
<p>Obiettivo Strategico n. 24 "Razionalizzare le modalità di erogazione dei servizi e le forniture di beni e servizi al fine di ottenere risparmi sui costi di funzionamento (-20% a fine periodo)" OBIETTIVO STRATEGICO 2018 - 2019</p>		<p>MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD DI EFFICIENZA ED ECONOMICITA' DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA</p>
24.1	Contenere gli oneri di funzionamento (e degli accantonamenti) e impiegare al massimo gli stanziamenti per interventi economici	

Target relativi a attività programmate e/o vincolate

AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

(1/2019)	Indirizzi pec comunicati al Registro delle imprese: cancellazione periodica delle PEC revocate inesistenti invalide
(2/2019)	Verifica dinamica requisiti delle imprese esercenti attività di spedizionieri e mediatori marittimi.
(3/2019)	Espletamento procedure relative ad esami abilitanti per agenti di affari in mediazione ed eventuali altre procedure di esame (in presenza di relative domande)
(4/2019)	Attivazione nuovo servizio di deposito degli elenchi dei protesti, attraverso il web e tramite lo standard Web Service: presentazione agli ufficiali levatori
(5/2019)	Servizio documenti per il commercio con l'estero: adozione delle nuove procedure ICC/WCF
(6/2019)	Servizio documenti per il commercio con l'estero: evento di presentazione
(7/2019)	Revisione completa delle pagine e sottopagine "Controlli metrologici e vigilanza" del sito istituzionale
(8/2019)	Attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti: attuazione della nuova convenzione con Unioncamere
(9/2019)	Servizio sanzioni amministrative: emissione di almeno una iscrizione a ruolo

AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITA' E SVILUPPO IMPRESE

(10/2019)	Partecipazione alla rilevazione nazionale Excelsior, realizzata da Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL).
-----------	---

(11/2019)	Partecipazione attività Osservatorio Turistico Regionale
(12/2019)	Marchio Liguria Gourmet – azioni di supporto per la diffusione del Marchio
(13/2019)	Marchio Artigiani in Liguria – diffusione del marchio
(14/2019)	Accordo Operativo con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
(15/2019)	Fiera Vinitaly 2019 – supporto alle imprese per la partecipazione a missione collettiva

AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE

(16/2019)	Fusione delle Aziende Speciali
(17/2019)	Nuova organizzazione interna
(18/2019)	Completamento operazioni per adeguamento a nuova normativa in materia di trattamento dati personali e formazione del personale sulla materia
(19/2019)	Approvazione entro il 31/12/2019 di una serie di Regolamenti organizzativi e di gestione obbligatori e/o necessari per l'efficiente gestione delle risorse dell'Ente
(20/2019)	Implementazione metodologia di controllo/monitoraggio dei costi/ricavi dei progetti finanziati con risorse nazionali/comunitarie
(21/2019)	Iniziative a sostegno della riscossione del diritto annuale
(22/2019)	Adozione nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance
(23/2019)	Entro 31/12/2019: Adozione del Piano Azioni Positive
(24/2019)	Entro 31/12/2019: Adozione delle misure previste nel Piano Prevenzione Corruzione e Trasparenza
(25/2019)	Riqualficazione del salone posto al piano terra di Palazzo Lamba Doria - Savona

TARGET RELATIVI A EFFICACIA/EFFICIENZA/QUALITÀ DEI PROCESSI E DEI SERVIZI

AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

TIPO	OBIETTIVO/TARGET	VALORE OBIETTIVO
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (1)	Rispetto del termine di evasione delle pratiche di nuova iscrizione delle società (2 gg)	≥70%
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (2)	Tempestività del servizio di certificazione per l'estero	≤ 3 gg
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (3)	Realizzazione delle verifiche richieste	100%
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (4)	Rilascio carte tachigrafiche: rispetto della tempistica	100%
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (5)	Protesti: Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	≤ 9 gg
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (6)	Efficienza nella gestione delle procedure di conciliazione/mediazione: tempo medio delle procedure gestite	≤ 90 gg
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (7)	Efficienza nella gestione delle procedure di controllo e certificazione dei prodotti a D.O. e I.G.: contenimento dei tempi previsti dai Piani controllo	≤ 15 gg certificazione vino

AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITA' E SVILUPPO IMPRESE

TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (8)	Grado di impegno del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	80%
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (9)	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di concessione contributi (regolamento contributi iniziative di terzi)	100%

AREA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (10)	Grado di impegno del budget stanziato per gli interventi economici in tema di internazionalizzazione	75%
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (11)	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di concessione contributi (regolamento contributi "mostre e fiere")	100%

AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE

TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (12)	Rispetto dei tempi per la pubblicazione dei provvedimenti (giorno stesso per le determinazioni, 15 giorni per le delibere)	0 giorni per le det., 15 gg. per le del.
TARGET EFFICACIA/EFFICIENZA/PROCESSI-SERVIZI (13)	Indicatore tempestività pagamenti 2019/Indicatore tempestività pagamenti 2018	>= 1

TARGET IN TERMINI DI SALUTE ECONOMICO – FINANZIARIA E DI STRUTTURA

TIPO	INDICATORE	FORMULA	VALORE OBIETTIVO
1 SALUTE ECONOMICO FINANZIARIA	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti/Proventi correnti *100	<120%
2 SALUTE ECONOMICO FINANZIARIA	Equilibrio della gestione complessiva	Oneri correnti, finanziari , straordinari e svalutazioni /Proventi correnti, finanziari, straordinari e rivalutazioni	<110%
3 SALUTE ECONOMICO FINANZIARIA	Capacità di generare proventi	(Proventi correnti-entrate da diritto annuale+diritti di segreteria)/Proventi correnti	> 10%
4 SALUTE ECONOMICO FINANZIARIA	Incidenza interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.	>=18%
5 SALUTE ECONOMICO FINANZIARIA	Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	<=38%
6 SALUTE ECONOMICO FINANZIARIA	Andamento Oneri per prestazione di servizi + oneri del personale	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	<1

OBIETTIVI IN TEMA DI PARI OPPORTUNITA'

Prospettiva interna

Si rinvia all'attività programmata/vincolata n. 18/2019

TIPO	OBIETTIVO/TARGET	FORMULA	VALORE OBIETTIVO	AREA
TARGET SU ATTIVITA' PROGRAMMATE/VINCOLATE (18/2019)	Entro 31/12/2019: Adozione del Piano Azioni Positive	% completamento	Adozione procedure	FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE

Prospettiva esterna

Imprenditoria femminile

SI VEDA OBIETTIVO OPERATIVO 14.1

Supporto ai Giovani "Neet"

SI VEDA OBIETTIVO OPERATIVO 9.3

OBIETTIVI IN TEMA DI CUSTOMER SATISFACTION

	TARGET 2019
valore di sintesi (domanda "giudizio complessivo sull'Ente")	8

	TARGET 2019
Organizzazione di eventi e iniziative nei diversi filoni di intervento: feed back positivo da parte delle imprese	>75%