

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA, AI SENSI DELL'ART 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SOCIAL PER IL FLAG "GAC IL MARE DELLE ALPI".

Codice Progetto Regione Liguria 02/FL/2016/LI

C.U.P. D25B16000020009

C.I.G. ZF62C8B80

Con il presente avviso l'Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria procede ad un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di Attività di Comunicazione social per il FLAG GAC Il Mare delle Alpi per gli anni 2019-2020, ricevuto il parere favorevole vincolante della Regione Liguria con prot. n. PG/2019/65274 del 27/01/2019.

Il presente avviso è diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori economici operanti sul mercato di riferimento che, essendo in possesso dei requisiti di seguito specificati, sono interessati ad essere invitati a detta procedura.

La manifestazione di interesse ha l'unico scopo di comunicare a PromoRiviere di Liguria la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Con il presente avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara e PromoRiviere di Liguria si riserva la facoltà di non procedere all'avvio della procedura relativa all'affidamento di cui trattasi, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti richiedenti abbiano nulla a pretendere.

1. STAZIONE APPALTANTE

PromoRiviere di Liguria

Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona

Sede legale: Via T. Schiva, 29 18100 IMPERIA

Codice Fiscale e Partita IVA 01523290086

E-mail gloria.ramella@rivlig.camcom.it

Posta elettronica certificata promorivlig@pec.it

per il FLAG "GAC Il Mare delle Alpi"

Codice Progetto Regione Liguria 02/FL/2016/LI

C.U.P. D25B16000020009

C.I.G. ZF62C8B80

2. IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo massimo stimato per il servizio oggetto della presente manifestazione di interesse è € 6.000,00 oltre IVA.

Eventuali spese di vitto, alloggio e trasporto atte a consentire la partecipazione a riunioni, eventi e manifestazioni fuori dal territorio del FLAG verranno rimborsate a seguito di presentazione di idonea documentazione di spesa e previa autorizzazione alla trasferta da parte degli organi del FLAG .

un'azienda speciale della



3. DURATA

L'incarico dovrà concludersi entro il 31/12/2020.

Fatta salva la necessità di procedere all'aggiornamento dei siti e delle pagine social sino al 31/12/2021 in fase di rendicontazione.

4. PROCEDURA

I soggetti interessati a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto, dovranno presentare esclusivamente la domanda così come da modello allegato predisposto da PromoRiviere di Liguria (**Allegato A**).

I soggetti ammessi, saranno poi invitati a presentare un'offerta mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del medesimo D. Lgs., tenuto conto dei criteri stabiliti da PromoRiviere di Liguria.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D. Lgs. n. 50/2016, è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

5. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Individuazione di un operatore economico con adeguate competenze e professionalità cui affidare le attività di comunicazione degli obiettivi, delle azioni e delle opportunità offerte dal FLAG "GAC Il Mare delle Alpi". Per tutta la durata del contratto, l'operatore dovrà interfacciarsi con gli organi del FLAG e con i partner affidatari dello svolgimento delle attività di animazione.

Dovrà inoltre mantenere strette relazioni e confrontarsi con l'addetto all'attività di comunicazione carta stampata.

In particolare, sono previste le seguenti attività:

- Implementazione della pagina Facebook dedicata per un aggiornamento costante e interattivo e invio di comunicazioni;
- Creazione/implementazione pagina web sul sito del Capofila e aggiornamento costante per la presentazione della Strategia progetti e dei risultati ottenuti, il sito dovrà essere implementato e sviluppato con linguaggio "open", con tecnologie tali da permettere una gestione dinamica funzionale senza costi aggiuntivi di licenze software;
- L'homepage dovrà essere ristrutturata in modo da risultare usabile e intuitiva all'utente, contenendo una serie di link ai servizi base del sito per gli utenti finali;
- Pubblicazione di materiale informativo sulle specificità del FLAG GAC Il Mare delle Alpi e della Strategia di Sviluppo Locale;
- Pubblicazione dei bandi di gara sulla pagina dedicata del FLAG, e link ai siti dei partner coinvolti;
- Supporto alla promozione di incontri, convegni, e tavole rotonde rivolti a tutti i soggetti coinvolti nell'attuazione della Strategia.

- Il sito dovrà inoltre prevedere:
 - la possibilità di inserire altri link in futuro in modo da allargare le informazioni fornite;
 - la possibilità di un aggiornamento dei contenuti in itinere;
 - l'eventuale collegamento con la pagina web regionale;
 - l'adozione di un motore di ricerca per facilitare l'accesso alle diverse pagine.

dal punto di vista grafico il sito dovrà essere caratterizzante sia nei colori che nell'idea creativa

L'Aggiudicatario dovrà inoltre assicurare per tutta la durata del contratto:

- presenza agli eventi di animazione e promozione del FLAG;
- supporto e consulenza generale sulle attività di comunicazione del FLAG;
- la buona esecuzione, garantendo il massimo livello professionale e la continuità nel servizio;
- la disponibilità a partecipare a riunioni, eventi e manifestazioni;
- il reperimento telefonico.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla procedura i soggetti in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, costituiti da operatori economici singoli o riuniti o consorziati o che intendano riunirsi o consorziarsi.

E' fatto divieto di partecipare anche in forma individuale qualora l'operatore economico partecipi in associazione o consorzio.

Per la partecipazione alla presente procedura di affidamento i soggetti dovranno, a pena di esclusione, dimostrare il possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse:

Requisiti di ordine generale:

- insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

Requisiti di idoneità professionale:

- iscrizione al Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.AA., ove necessaria; nel caso di soggetto o organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dovrà essere prodotta la dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto.
- regolarità contributiva (DURC);

Requisiti di capacità tecniche e professionali:

comprovata esperienza maturata nel corso dell'ultimo quinquennio nello svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso

7. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CAPACITA' TECNICO-PROFESSIONALI

La Stazione appaltante, al fine di selezionare gli Operatori economici da invitare alla successiva fase di gara mediante invio di apposita lettera d'invito, utilizzerà i seguenti criteri di valutazione:

1. aver realizzato nell'ultimo triennio, attività di comunicazione desumibili da CV aziendale (MAX. 3 pagine).
2. valutazione del team di lavoro che si intende assegnare al servizio oggetto della presente manifestazione d'interesse, desumibili dai CV (MAX. 3 pagine per ogni componente).

8. CRITERIO DI AFFIDAMENTO

Il servizio sarà affidato tramite procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., con lettera di invito.

Il criterio di aggiudicazione della procedura sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016.

Le offerte pervenute saranno valutate sulla base dei criteri che saranno indicati nella lettera di invito.

9. TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le manifestazioni di interesse devono essere indirizzate a:

- PromoRiviere di Liguria
per il FLAG "GAC Il Mare delle Alpi"
Via T. Schiva, 29 – 18100 Imperia

ed inviate esclusivamente via PEC all'indirizzo:

- promorivlig@pec.it

con il seguente oggetto:

- "Manifestazione d'interesse: attività di comunicazione social"

Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro, e non oltre,

- le ore 12:00 del giorno 16 aprile 2019.

Il predetto termine è da intendersi perentorio.

Faranno fede la data e l'ora di ricezione alla casella PEC.

La manifestazione di interesse dovrà essere costituita, pena l'esclusione, dai seguenti documenti in formato

PDF:

1. **Domanda di partecipazione**, sottoscritta con firma digitale, compilata secondo il modello allegato alla presente (**Allegato A**);
2. **curriculum aziendale, con esplicita ed articolata enunciazione dei titoli posseduti, delle attività lavorative svolte**, dell'esperienza professionale acquisita, con particolare riferimento a quella maturata nello svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto della presente manifestazione d'interesse, con indicazione sintetica di 5 attività svolte ritenute rilevanti (MAX. 3 pagine);
3. **curriculum vitae del team di lavoro** che si intende assegnare al servizio oggetto della presente manifestazione d'interesse (MAX. 3 pagine per ogni componente).

10. CRITERI DI SELEZIONE DEI SOGGETTI DA INVITARE

Saranno inviati a presentare offerta cinque operatori economici che abbiano fatto pervenire la manifestazione di interesse entro il termine perentorio previsto e siano in possesso di tutti i requisiti richiesti nel presente avviso. La mancanza anche di un solo requisito comporta automaticamente l'esclusione dalla procedura.

Nel caso in cui le manifestazioni di interesse pervenute siano superiori a cinque, la stazione appaltante procederà ad una selezione degli operatori economici da invitare mediante valutazione dei curricula aziendali e del team di lavoro assegnato al progetto.

Nel caso in cui le manifestazioni di interesse pervenute siano inferiori a cinque saranno invitati a presentare offerta tutti gli operatori economici che abbiano fatto pervenire la manifestazione di interesse entro il termine perentorio previsto e siano in possesso di tutti i requisiti richiesti nel presente avviso.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, ritenuta valida, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura con l'unico partecipante.

Gli operatori economici selezionati saranno invitati a presentare offerta tramite Lettera di Invito contenente le condizioni ed il termine per la presentazione delle offerte, non inferiore a 15 giorni naturali e consecutivi, per l'affidamento del servizio oggetto del presente avviso.

Verrà data comunicazione agli operatori non ammessi a seguito della verifica della documentazione presentata.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.06.2003 si informa che i dati personali forniti dai candidati nella domanda di partecipazione alla selezione non saranno comunicati a soggetti terzi e saranno trattati su supporti cartacei ed informatici per l'espletamento della selezione di cui al presente avviso e per l'eventuale procedimento di affidamento dell'incarico, esclusivamente dal personale autorizzato e con l'impiego di misure finalizzate a garantire la riservatezza degli stessi. L'interessato gode dei diritti di cui all'articolo 7 del citato Decreto Legislativo.

Titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria Camera di Commercio Riviere di Liguria, con sede in Imperia, Via Tommaso Schiva 29.

12. INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il sig. Gian Carlo Lavagetto.

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo e-mail gloria.ramella@rivlig.camcom.it.

Per tutte le ulteriori comunicazioni riguardanti la procedura in oggetto si rimanda al sito della Camera di Commercio Riviera di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it) nella sezione Aziende Speciali\PromoRiviere di Liguria\Bandi e Avvisi ([link](#)).

13. PUBBLICITA'

Il presente avviso sarà pubblicato per 15 giorni di calendario:

- sul sito della Camera di Commercio Riviera di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it), in home page, nella sezione "In evidenza";
- sul sito della Camera di Commercio Riviera di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it), nella sezione Aziende Speciali\PromoRiviere di Liguria \Bandi e Avvisi ([link](#));
- sul sito web regionale di Agriligurianet (www.agriligurianet.it), nella sezione "Sostegno economico" ([link](#)).

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine di mercato a scopo meramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo la stazione appaltante.

Imperia, 28 marzo 2019

Il Direttore
Gian Carlo Lavagetto