

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 10 DEL 20/09/2018

### Oggetto:

**AGGIUDICAZIONE PROVVISORIA DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE ED INFORMATIVO PER LA VALORIZZAZIONE DEL SETTORE PESCA, LA PROMOZIONE DEL FLAG E DELLE SUE ATTIVITÀ.  
FLAG GAC "IL MARE DELLE ALPI".**

### IL DIRETTORE

- richiamata la delibera n. 29 del 9 luglio 2018 del Consiglio di Amministrazione di PromoRiviere di Liguria che ha disposto l'avvio delle procedure di selezione per individuare un operatore economico cui affidare l'incarico per la realizzazione di materiale promozionale ed informativo per la valorizzazione del settore pesca, la promozione del FLAG GAC Il Mare delle Alpi e delle sue attività;
- visto l'avviso pubblico in data 13/07/2018 per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse a partecipare alla procedura negoziata di cui all'oggetto;
- visto il verbale redatto in data 31/07/2018 con cui sono stati ammessi a partecipare alla procedura negoziata due operatori economici che hanno manifestato interesse;
- preso atto che in data 10/08/2018 è stata inviata ai due operatori selezionati la lettera d'invito a presentare offerta, con i relativi allegati, secondo quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, e pertanto secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- preso atto che entro le ore 12:00 del 31/08/2018, scadenza per la presentazione delle offerte, è pervenuta una offerta in busta chiusa;
- vista la propria Determinazione n. 9 del 12/09/2018 di nomina della Commissione valutatrice;
- vista la nota prot. n. 416 del 12/09/2018 con cui è stata convocata la prima seduta della Commissione valutatrice per le ore 14:30 del 13/09/2018;
- visto il verbale redatto dalla Commissione valutatrice in data 13/09/2018 con cui è stato individuato aggiudicatario provvisorio il concorrente "TOTEM Srl" di Ponte San Nicolò, selezionato con il criterio dell'offerta economica più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016;
- visto il D.Lgs. 50/2016 (Nuovo Codice degli Appalti) e, in particolare:
  - l'art. 36 sulle procedure sotto soglia il quale al comma 5 dispone, tra l'altro, che nel caso in cui la stazione appaltante abbia fatto ricorso alle procedure negoziate di cui al comma 2, la verifica dei requisiti avviene sull'aggiudicatario;
  - l'art. 32 sulle fasi delle procedure di affidamento il quale al comma 7 specifica, tra l'altro, che l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti in capo all'aggiudicatario;
- dato atto che la verifica dei requisiti è stata effettuata:
  - certificazione di regolarità contributiva DURC ON-LINE;
- considerato che è in corso di acquisizione il certificato del casellario giudiziale;
- considerato che le operazioni di gara si sono svolte nel rispetto della normativa vigente in materia e sono pertanto regolari;
- ritenuto necessario disporre in via provvisoria l'aggiudicazione del servizio in oggetto all'impresa TOTEM Srl, con sede legale in Ponte San Nicolò (PD), Via Guido Rossa n. 7, codice fiscale e partita IVA

01079480990, per l'importo contrattuale di € 15.840,00 (IVA esclusa), a seguito del ribasso di € 160,00 apportato alla base di gara di € 16.000,00 (IVA esclusa);

- dato atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

## DETERMINA

- di aggiudicare in via provvisoria il servizio di realizzazione di materiale promozionale ed informativo per la Valorizzazione del Settore Pesca, la Promozione del FLAG GAC Il Mare delle Alpi e delle sue attività all'impresa TOTEM Srl (sede legale in Ponte San Nicolò (PD), Via Guido Rossa n. 7, codice fiscale e partita IVA 01079480990) per l'importo contrattuale di € 15.840,00 (IVA esclusa);
- di dare atto che non si applica il termine dilatorio di 35 giorni (stand still) per la stipula del contratto, ex art. 32, comma 10, del D.Lgs. 50/2016;
- di dare atto che la presente aggiudicazione diverrà efficace in ragione dell'esito positivo delle verifiche sul possesso in capo all'aggiudicatario dei prescritti requisiti;
- di dare atto che la stipula del contratto avverrà mediante scambio di corrispondenza ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. 50/2016;
- di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.
- la spesa complessiva relativa all'incarico in oggetto, di cui all'azione 2.2.2 "Promozione e Valorizzazione dei prodotti e delle Attività della Pesca" - Strategia di Sviluppo Locale promossa dal FLAG GAC Il Mare delle Alpi, sarà fatto gravare sui relativi bilanci d'esercizio 2018-2021 dell'azienda speciale PromoRiviere di Liguria.

IL DIRETTORE

*Enrico Oliva*

un'azienda speciale della

