

INDAGINE DI MERCATO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA, AI SENSI DELL'ART 36, COMMA 2, LETTERA A) DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI UFFICIO COMUNICAZIONE PER IL FLAG "GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SAVONESE".

Con il presente avviso l'Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria procede ad un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di Ufficio Comunicazione e realizzazione e gestione sito web per il FLAG GAC Savonese per gli anni 2018-2021, ricevuto il parere favorevole vincolante della Regione Liguria con prot. n. PG/2018/168951 del 12/06/2018.

Il presente avviso è diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori economici operanti sul mercato di riferimento che, essendo in possesso dei requisiti di seguito specificati, sono interessati ad essere invitati a detta procedura.

La manifestazione di interesse ha l'unico scopo di comunicare a PromoRiviere di Liguria la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Con il presente avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara e PromoRiviere di Liguria si riserva la facoltà di non procedere all'avvio della procedura relativa all'affidamento di cui trattasi, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti richiedenti abbiano nulla a pretendere.

STAZIONE APPALTANTE

PromoRiviere di Liguria

Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona

Sede operativa di Savona (SV), Via Quarda Superiore n. 16

Codice Fiscale e Partita IVA 01523290086

E-mail azienda.speciale@rivlig.camcom.it

Posta elettronica certificata promorivlig@pec.it

per il FLAG "Gruppo di Azione Costiera Savonese"

Progetto della Regione Liguria n. 01/FL/2016/LI

CUP della Regione Liguria n. G33G16002140009

CIG di PromoRiviere di Liguria n. Z1B23FD3EE

OGGETTO DELL'APPALTO

Individuazione di un operatore economico con adeguate competenze e professionalità cui affidare le attività di comunicazione degli obiettivi, delle azioni e delle opportunità offerte dal FLAG Gruppo di Azione Costiera Savonese. Per tutta la durata del contratto, l'operatore dovrà interfacciarsi con gli organi del FLAG e con i partner affidatari dello svolgimento delle attività di animazione, come da Convenzione approvata dal Consiglio di Amministrazione n.15 dell'Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria in data 13/04/2018.

In particolare, sono previste le seguenti attività:

- definizione immagine coordinata e supporto alla sua applicazione;

- attività di comunicazione:
 - delle attività connesse all’attuazione delle azioni del FLAG;
 - della presenza del FLAG a manifestazioni ed eventi e messa a punto di contenuti in occasione degli stessi;
 - attività di media-audit per aumentare il livello di conoscenza e la percezione che i media, gli operatori del settore pesca ed il pubblico hanno del FLAG, delle sue attività e della loro efficacia;
- attività di copywriting quali sviluppo e redazione testi per materiali e sistemi di comunicazione, redazione (*ed invio*) di comunicati stampa, sulla base dei contenuti forniti;
- gestione dei rapporti con gli uffici stampa dei partner del FLAG, con la stampa ed i media;
- ideazione e realizzazione grafica dei materiali di comunicazione e promo-pubblicitari (manifesti e locandine, brochure, cartelle stampa, gadget, schede tematiche);
- produzione e messa in linea sito web:
 - progettazione e realizzazione; Il sito dovrà essere sviluppato con linguaggio “open”, con tecnologie tali da permettere una gestione dinamica funzionale senza costi aggiuntivi di licenze software.
 - l’homepage dovrà essere strutturata in modo da risultare usabile e intuitiva all’utente, contenendo una serie di link ai servizi base del sito per gli utenti finali.
 - Il sito dovrà inoltre prevedere:
 - la possibilità di inserire altri link in futuro in modo da allargare le informazioni fornite;
 - la possibilità di un aggiornamento dei contenuti in itinere;
 - l’eventuale collegamento con la pagina web regionale;
 - l’adozione di un motore di ricerca per facilitare l’accesso alle diverse pagine.
 - dal punto di vista grafico il sito dovrà essere caratterizzante sia nei colori che nell’idea creativa.
 - si dovranno proporre almeno due soluzioni grafiche.

E’ comunque fondamentale che il sito preveda con ampio risalto il posizionamento dei loghi degli Enti finanziatori e le relative diciture come stabilito dalla normativa regionale e su indicazione del committente, oltre naturalmente al logo del FLAG GAC Savonese.

Dovrà essere prevista una prima implementazione dei contenuti del sito, secondo le indicazioni che saranno condivise con il Direttore del FLAG. Tutti i testi, saranno concordati ed elaborati in sinergia con il FLAG. Il FLAG metterà a disposizione tutto il materiale cartaceo in proprio possesso e ove disponibile anche in formato elettronico. La realizzazione delle immagini fotografiche è a carico del soggetto aggiudicatario.

Il sito dovrà rispettare i criteri di accessibilità e usabilità previsti da “Le linee guida per i siti web della PA” (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la p.a. e l’innovazione) e garantire allo stesso tempo completezza di informazione, chiarezza di linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità ed interoperabilità.

Il sito dovrà garantire le seguenti caratteristiche:

- fruizione classica (sito web) e in mobilità (smartphone);
- versione italiano/inglese;

- software, assistenza tecnica, consulenza per il corretto funzionamento;
- inserimento, aggiornamento e implementazione contenuti – che saranno forniti – strutturati in modo organico e nel rispetto della vigente normativa in termini di accessibilità dei siti web delle amministrazioni pubbliche;
- amministrazione, aggiornamento ed implementazione diretta ed anche a cura della struttura interna del FLAG;
- ambiente e servizio di hosting, monitoraggio visite, backup, per l'intera durata del contratto;
- il dominio di proprietà di PromoRiviere di Liguria dovrà essere: www.flagsavonese.it;
- dovranno essere fornite 5 caselle e-mail con dominio @flagsavonese.it;

L'Aggiudicatario dovrà inoltre assicurare per tutta la durata del contratto:

- gestione delle pagine social attivate dal FLAG;
- presenza agli eventi di animazione e promozione del FLAG;
- supporto e consulenza generale sulle attività di comunicazione del FLAG;
- la buona esecuzione, garantendo il massimo livello professionale e la continuità nel servizio;
- la disponibilità a partecipare a riunioni, eventi e manifestazioni;
- il reperimento telefonico.

IMPORTO MASSIMO STIMATO DEL CONTRATTO

L'importo massimo stimato per il servizio oggetto della presente manifestazione di interesse è € 20.000,00, oltre IVA.

Eventuali spese di vitto, alloggio e trasporto atte a consentire la partecipazione a riunioni, eventi e manifestazioni verranno rimborsate a seguito di presentazione di idonea documentazione di spesa e previa autorizzazione alla trasferta da parte degli organi del FLAG .

DURATA DEL CONTRATTO

La durata del contratto avrà decorrenza dalla data di stipula del contratto e fino al 31/12/2021.

SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla procedura i soggetti in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, costituiti da operatori economici singoli o riuniti o consorziati o che intendano riunirsi o consorziarsi.

E' fatto divieto di partecipare anche in forma individuale qualora l'operatore economico partecipi in associazione o consorzio.

Per la partecipazione alla presente procedura di affidamento i soggetti dovranno, a pena di esclusione, dimostrare il possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse:

Requisiti di ordine generale:

- insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

Requisiti di idoneità professionale:

- iscrizione al Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.AA., ove necessaria; nel caso di soggetto o organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dovrà essere prodotta la dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R.

445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto.

- regolarità contributiva (DURC);

Requisiti di capacità tecniche e professionali:

- comprovata esperienza maturata nel corso dell'ultimo quinquennio nello svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso.

CRITERIO DI AFFIDAMENTO

Il servizio sarà affidato tramite procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., previa indagine di mercato.

Il criterio di aggiudicazione della procedura sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016. Le offerte pervenute saranno valutate sulla base dei criteri che saranno indicati nella lettera di invito.

MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

Le manifestazioni di interesse devono essere indirizzate a:

- FLAG "Gruppo di Azione Locale Savonese"
c/o PromoRiviere di Liguria
Via Quarda Superiore, 16 – 17100 Savona (SV)

ed inviate esclusivamente via PEC all'indirizzo:

- promorivlig@pec.it

con il seguente oggetto:

- "Manifestazione di interesse per affidamento attività di comunicazione".

Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro, e non oltre,

- le ore 24:00 del giorno 26/06/2018.

Il predetto termine è da intendersi perentorio.

La manifestazione di interesse dovrà essere costituita, pena l'esclusione, dai seguenti documenti in formato PDF:

- istanza di partecipazione, redatta secondo il modello A) allegato al presente avviso, dovutamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante ovvero dal soggetto munito di relativo potere con allegata la copia del documento di identità;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio (redatta in carta libera) resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/00 e s.m.i. attestante il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso, quali:
 - requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
 - requisiti di idoneità professionale;
 - requisiti di capacità tecniche e professionali;
- curriculum vitae in formato europeo, con esplicita ed articolata enunciazione dei titoli posseduti, delle attività lavorative svolte, dell'esperienza professionale acquisita con particolare riferimento a quella maturata nell'arco dell'ultimo quinquennio nello svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso.

CRITERI DI SELEZIONE DEI SOGGETTI DA INVITARE

Saranno inviati a presentare offerta cinque operatori economici che abbiano fatto pervenire la manifestazione di interesse entro il termine perentorio previsto e siano in possesso di tutti i requisiti richiesti nel presente avviso. La mancanza anche di un solo requisito comporta automaticamente l'esclusione dalla procedura.

Nel caso in cui le manifestazioni di interesse pervenute siano superiori a cinque, la stazione appaltante procederà ad una selezione degli operatori economici da invitare mediante valutazione dei curricula.

Nel caso in cui le manifestazioni di interesse pervenute siano inferiori a cinque saranno invitati a presentare offerta tutti gli operatori economici che abbiano fatto pervenire la manifestazione di interesse entro il termine perentorio previsto e siano in possesso di tutti i requisiti richiesti nel presente avviso.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, ritenuta valida, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura con l'unico partecipante.

Gli operatori economici selezionati saranno invitati a presentare offerta tramite Lettera di Invito contenente le condizioni ed il termine per la presentazione delle offerte, non inferiore a 15 giorni naturali e consecutivi, per l'affidamento del servizio oggetto del presente avviso.

Verrà data comunicazione agli operatori non ammessi a seguito della verifica della documentazione presentata.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.06.2003 si informa che i dati personali forniti dai candidati nella domanda di partecipazione alla selezione non saranno comunicati a soggetti terzi e saranno trattati su supporti cartacei ed informatici per l'espletamento della selezione di cui al presente avviso e per l'eventuale procedimento di affidamento dell'incarico, esclusivamente dal personale autorizzato e con l'impiego di misure finalizzate a garantire la riservatezza degli stessi. L'interessato gode dei diritti di cui all'articolo 7 del citato Decreto Legislativo.

Titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria Camera di Commercio Riviere di Liguria, con sede in Imperia, Via Tommaso Schiva 29.

INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il dr. Enrico Oliva.

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo e-mail azienda.speciale@rivlig.camcom.it.

Per tutte le ulteriori comunicazioni riguardanti la procedura in oggetto si rimanda al sito della Camera di Commercio Riviere di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it) nella sezione Aziende Speciali\PromoRiviere di Liguria\Bandi e Avvisi ([link](#)).

PUBBLICITA'

Il presente avviso sarà pubblicato per 15 giorni:

- sul sito della Camera di Commercio Riviere di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it), in home page, nella sezione "In evidenza";

- sul sito della Camera di Commercio Riviere di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it), nella sezione Aziende Speciali\PromoRiviere di Liguria \Bandi e Avvisi ([link](#));
- sul sito web regionale di Agriligurianet (www.agriligurianet.it), nella sezione “Sostegno economico” ([link](#)).

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un’indagine di mercato a scopo meramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo la stazione appaltante.

Savona, 13/06/2018

Azienda Speciale PromoRiviere di Liguria
Il Direttore