

Riviere di Liguria

**MANIFESTAZIONE INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA , AI SENSI DELL'ART. 36. COMMA2 LETTERA b) DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., PER L' AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA PESCA E DELLE SUE ATTIVITA' - Attività prevista dal "FLAG GAC Il Mare delle Alpi" - FEAMP (Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca) 2014-2020 Priorità 4 FLAG GAC Il Mare delle Alpi - Codice 02/FL/2016/LI
C.U.P. D55B16000050009
C.I.G. 8216905483**

Con il presente avviso l'Azienda Speciale Riviere di Liguria procede ad un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di Promozione e Valorizzazione dei prodotti della pesca e delle sue attività per il FLAG GAC Il Mare delle Alpi per gli anni 2019-2020, ricevuto il parere favorevole vincolante della Regione Liguria con prot. n. PG/2019/297893 del 16/10/2019.

Il presente avviso è diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori economici operanti sul mercato di riferimento che, essendo in possesso dei requisiti di seguito specificati, sono interessati ad essere invitati a detta procedura.

La manifestazione di interesse ha l'unico scopo di comunicare a Riviere di Liguria la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Con il presente avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara e Riviere di Liguria si riserva la facoltà di non procedere all'avvio della procedura relativa all'affidamento di cui trattasi, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti richiedenti abbiano nulla a pretendere.

1. STAZIONE APPALTANTE

Riviere di Liguria

Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona

Sede legale: Via T. Schiva, 29 18100 IMPERIA

Codice Fiscale e Partita IVA 01523290086

E-mail gloria.ramella@rivlig.camcom.it

Posta elettronica certificata promorivlig@pec.it

per il FLAG "GAC Il Mare delle Alpi"

Codice Progetto Regione Liguria 02/FL/2016/LI

C.U.P. D25B16000020009

C.I.G. 8216905483

2. IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo massimo stimato per il servizio oggetto della presente manifestazione di interesse è € 65.000,00 oltre IVA.

3. DURATA

L'incarico dovrà concludersi entro il 31/12/2020.

4. PROCEDURA

I soggetti interessati a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto, dovranno presentare esclusivamente la domanda così come da modello allegato predisposto da Riviere di Liguria (**Allegato A**).

I soggetti ammessi, saranno poi invitati a presentare un'offerta mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del medesimo D. Lgs., tenuto conto dei criteri stabiliti da Riviere di Liguria.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D. Lgs. n. 50/2016, è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

5. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Le attività previste si suddividono in:

1. Progetto di educazione ambientale ed alimentare;
2. Eventi promozionali;
3. Piano di Comunicazione integrata;

1. Progetto di educazione ambientale ed alimentare

Nell'ambito del progetto si intende organizzare presso l'Info Point di Imperia Oneglia una serie di eventi di animazione e didattica, dove le aziende di pesca, in sinergia con i produttori agroalimentari del territorio, avranno la possibilità di promuoversi in modo dinamico ed esperienziale, secondo un programma calendarizzato nel periodo di riferimento del progetto e promosso attraverso il piano di comunicazione integrata. Il programma deve prevedere attività che possano utilizzare gli spazi dell'Info Point di Imperia Oneglia, sfruttandone l'intero potenziale, sia dal punto di vista funzionale (cucina, show cooking) sia dal punto di vista didattico ed espositivo.

Devono essere previsti eventi per target e con finalità differenti, secondo il seguente schema:

a. Laboratori di educazione alimentare

Target: singoli privati, gruppi e scuole

Modalità: su prenotazione, laboratoriale ludo-didattico

Temi: educazione alimentare sulla pesca e sui prodotti tipici della Riviera di Ponente

Eventi collaterali: visite ai pescherecci e al mercato del pesce

b. Laboratori di educazione ambientale

Target: singoli privati, gruppi e scuole

Modalità: su prenotazione, laboratoriale ludo-didattico

Temi: educazione ambientale e pesca sostenibile, mirati alla conoscenza dell'ecosistema marino ed al rispetto dell'ambiente mare

Eventi collaterali: escursioni in pescaturismo

c. Eventi didattici e dimostrativi di educazione alimentare

Target: singoli privati e gruppi

Modalità: a calendario aperti al pubblico, workshop, scuola cucina e show cooking con degustazione

Temi: educazione alimentare sulla pesca e sui prodotti tipici della Riviera di Ponente, con la partecipazione di pescatori, chef del territorio, produttori agroalimentari, biologi marini.

Riviere di Liguria

Eventi collaterali: eventi dimostrativi realizzati anche in ambito di eventi e iniziative sul territorio

Il progetto nelle sue varie declinazione deve prevedere la realizzazione nel periodo di riferimento di almeno cinque (5) iniziative per ciascuna modalità, secondo una modalità che tenga conto degli aspetti logistici di apertura degli spazi, gestione delle attrezzature a disposizione, coordinamento dei soggetti coinvolti, eventuali rimborsi agli operatori, assolvimento di autorizzazioni e requisiti ASL e burocratici vari, nonché pulizia e chiusura degli spazi.

Per quanto riguarda gli eventi previsti alle lettere a) e c) prevedere punteggi per sinergie con il mondo agricolo e più in generale dell'agroalimentare. Per le attività di show cooking prevedere punteggi per la partecipazione degli operatori del territorio anche attraverso il coinvolgimento delle associazioni del commercio. Punteggio per il coinvolgimento degli istituti scolastici tipo istituti tecnici alberghieri (non so come si chiamino esattamente). Per le attività previste alla lettera b) prevedere punteggio per coinvolgimento di associazioni/enti/ o realtà significative legate all'ambiente quali ad esempio: Area di tutela marina Capo Mortola, associazioni ambientaliste ecc.

La dotazione prevista per il punto 1 del progetto ammonta ad euro 35.000,00 oltre IVA

2. Eventi promozionali

Nell'ambito delle finalità del progetto, è prevista la realizzazione di eventi promozionali di animazione e didattica, con modalità dinamiche ed esperienziali, da attuarsi prevalentemente all'interno di eventi esistenti (Olioliva 2020, Golosaria 2020, Azzurro Pesce d'Autore 2020). E' prevista la realizzazione di contenuti culturali e didattici, da realizzarsi secondo le modalità dello show cooking, del laboratorio dimostrativo, dello storytelling sul mondo della pesca sia dal punto di vista dell'educazione alimentare che ambientale, prevedendo la partecipazione di operatori della pesca, chef del territorio, produttori enogastronomici e animatori a vario titolo. L'investimento prevede la copertura dei costi di progettazione di questi interventi, dei rimborsi ai soggetti partecipanti, il coordinamento degli interventi e delle tematiche ed eventuali materie prime e materiali di consumo. Non sono contemplati eventuali acquisto di spazi espositivi, allestimento di stand e personale di supporto, così come eventuali investimenti promozionali.

Le iniziative dovranno prevedere la produzione di contenuti all'interno delle edizioni di Olioliva 2020, Golosaria 2020 e Azzurro Pesce d'Autore 2020.

La dotazione prevista per il punto 2 del progetto ammonta ad euro 15.000,00 oltre IVA

3. Piano di comunicazione integrata

A completamento e a supporto delle attività di promozione tramite eventi e del progetto di educazione alimentare ed ambientale, il progetto prevede la realizzazione di un piano di comunicazione integrata che sia, da una parte da stimolo alla conoscenza e l'abitudine al consumo delle specie ittiche, dall'altro uno strumento per la diffusione del calendario di iniziative ed eventi programmati. Le azioni di comunicazione utilizzeranno canali off e on line, secondo il seguente schema:

- a. Ideazione e progettazione grafica di un marchio che identifichi il progetto, anche in riferimento al luogo fisico dell'Info Point
- b. realizzazione di manifesti, locandine e depliant illustrativi del programma di eventi, multilingua anche destinati ai turisti con distribuzione sul canale Ho.Re.Ca
- c. utilizzo di pagine pubblicitarie su quotidiani e periodici locali

- d. campagna social utilizzando community web legate al food ed al mondo dell'educazione alimentare ed ambientale
- e. realizzazione di reportage fotografico e video di alcune delle attività programmate
- f. attività di ufficio stampa a supporto delle iniziative previste

Inoltre prevediamo la realizzazione delle seguenti attività:

1. l'aggiornamento del sito web del FLAG GAC Il Mare delle Alpi in lingua italiana e inglese con la programmazione degli eventi di educazione alimentare ed ambientale e le varie iniziative previste all'interno del progetto
2. Redazione di un Album dedicato a bambini e famiglie che riporti, anche con modalità fotografica, schede, curiosità e ricette sulle specie ittiche locali
3. Allestimento di apposita cartellonistica costituita da segnaletica stradale da posizionarsi lungo il percorso tra il centro di Imperia, la banchina pescherecci, il punto di prima vendita e l'Info Point, soprattutto a informazione del posizionamento di quest'ultimo: la cartellonistica dovrà prevedere l'allestimento di un pannello in prossimità dell'Info Point stesso.

La dotazione prevista per il punto 3 del progetto ammonta ad euro 15.000,00 oltre IVA

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla procedura i soggetti in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, costituiti da operatori economici singoli o riuniti o consorziati o che intendano riunirsi o consorziarsi.

E' fatto divieto di partecipare anche in forma individuale qualora l'operatore economico partecipi in associazione o consorzio.

Per la partecipazione alla presente procedura di affidamento i soggetti dovranno, a pena di esclusione, dimostrare il possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse:

Requisiti di ordine generale:

- insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

Requisiti di idoneità professionale:

- iscrizione al Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.A.A. ed in regola con il pagamento del diritto annuale, ove necessaria; nel caso di soggetto o organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dovrà essere prodotta la dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto.
- regolarità contributiva (DURC);

Requisiti di capacità tecniche e professionali:

comprovata esperienza maturata nel corso dell'ultimo quinquennio nello svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso

7. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CAPACITA' TECNICO-PROFESSIONALI

La Stazione appaltante, al fine di selezionare gli Operatori economici da invitare alla successiva fase di gara mediante invio di apposita lettera d'invito, utilizzerà i seguenti criteri di valutazione:

1. aver realizzato nell'ultimo triennio, attività di promozione e valorizzazione settore pesca desumibili da CV aziendale (MAX. 3 pagine).
2. valutazione del team di lavoro che si intende assegnare al servizio oggetto della presente manifestazione d'interesse, desumibili dai CV (MAX. 3 pagine per ogni componente).

8. CRITERIO DI AFFIDAMENTO

Il servizio sarà affidato tramite procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., con lettera di invito.

Il criterio di aggiudicazione della procedura sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016. Le offerte pervenute saranno valutate sulla base dei criteri che saranno indicati nella lettera di invito.

9. TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le manifestazioni di interesse devono essere indirizzate a:

- PromoRiviere di Liguria
per il FLAG "GAC Il Mare delle Alpi"
Via T. Schiva, 29 – 18100 Imperia

ed inviate esclusivamente via PEC all'indirizzo:

- promorivlig@pec.it

con il seguente oggetto:

- "Manifestazione d'interesse: attività di promozione e valorizzazione settore pesca"

Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro, e non oltre,

- le ore 12:00 del giorno 04 marzo 2020.

Il predetto termine è da intendersi perentorio.

Faranno fede la data e l'ora di ricezione alla casella PEC.

La manifestazione di interesse dovrà essere costituita, pena l'esclusione, dai seguenti documenti in formato PDF:

1. **Domanda di partecipazione**, sottoscritta con firma digitale, compilata secondo il modello allegato alla presente (**Allegato A**);
2. **curriculum aziendale, con esplicita ed articolata enunciazione dei titoli posseduti, delle attività lavorative svolte**, dell'esperienza professionale acquisita, con particolare riferimento a quella maturata nello svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto della presente manifestazione d'interesse, con indicazione sintetica di 5 attività svolte ritenute rilevanti (MAX. 3 pagine);
3. **curriculum vitae del team di lavoro** che si intende assegnare al servizio oggetto della presente manifestazione d'interesse (MAX. 3 pagine per ogni componente).

10. CRITERI DI SELEZIONE DEI SOGGETTI DA INVITARE

Saranno invitati a presentare offerta gli operatori economici che abbiano fatto pervenire la manifestazione di interesse entro il termine perentorio previsto e siano in possesso di tutti i requisiti richiesti nel presente avviso. La mancanza anche di un solo requisito comporta automaticamente l'esclusione dalla procedura.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, ritenuta valida, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere con l'unico partecipante.

Gli operatori economici selezionati saranno invitati a presentare offerta tramite Lettera di Invito contenente le condizioni ed il termine per la presentazione delle offerte, non inferiore a 15 giorni naturali e consecutivi, per l'affidamento del servizio oggetto del presente avviso.

Riviere di Liguria

Verrà data comunicazione agli operatori non ammessi a seguito della verifica della documentazione presentata.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.06.2003 si informa che i dati personali forniti dai candidati nella domanda di partecipazione alla selezione non saranno comunicati a soggetti terzi e saranno trattati su supporti cartacei ed informatici per l'espletamento della selezione di cui al presente avviso e per l'eventuale procedimento di affidamento dell'incarico, esclusivamente dal personale autorizzato e con l'impiego di misure finalizzate a garantire la riservatezza degli stessi. L'interessato gode dei diritti di cui all'articolo 7 del citato Decreto Legislativo.

Titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale Riviere di Liguria Camera di Commercio Riviere di Liguria, con sede in Imperia, Via Tommaso Schiva 29.

12. INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore dell'Azienda Speciale Ilario Agata.

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo e-mail gloria.ramella@rivlig.camcom.it.

Per tutte le ulteriori comunicazioni riguardanti la procedura in oggetto si rimanda al sito della Camera di Commercio Riviere di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it) nella sezione Aziende Speciali\Riviere di Liguria\Bandi e Avvisi ([link](#)).

13. PUBBLICITA'

Il presente avviso sarà pubblicato per 15 giorni di calendario:

- sul sito della Camera di Commercio Riviere di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it), in home page, nella sezione "In evidenza";
- sul sito della Camera di Commercio Riviere di Liguria (www.rivlig.camcom.gov.it), nella sezione Aziende Speciali\Riviere di Liguria \Bandi e Avvisi ([link](#));
- sul sito web regionale di Agriligurianet (www.agriligurianet.it), nella sezione "Sostegno economico" ([link](#)).

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine di mercato a scopo meramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo la stazione appaltante.

Imperia, 19 febbraio 2020

Il Direttore
Ilario Agata