

## **RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITA'**

*dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria  
– Imperia La Spezia Savona*

### **“RIVIERE DI LIGURIA”**

*allegato al*

## **PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE “SEMPLIFICATA” EX ART. 2505 C.C.**

*dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria  
– Imperia La Spezia Savona*

### **“BLUE HUB”**

*nell'Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria  
– Imperia La Spezia Savona*

### **“PROMORIVIERE DI LIGURIA”**

*redatto ai sensi dell'art. 2501-ter del Codice Civile*

Come già evidenziato, per effetto della fusione, l'Azienda Speciale Riviera di Liguria acquisirà i diritti e gli obblighi delle Aziende Speciali incorporate Blue Hub e Promo Riviera e garantirà la continuazione delle attività principali di entrambe le realtà quali: promozione ed animazione economica; promozione del territorio attraverso la gestione e/o partecipazione a fiere ed eventi in Italia ed all'estero; internazionalizzazione; realizzazione e gestione progetti comunitari; realizzazione e gestione progetti regionali; attività delegata e/o altre attività realizzate per l'Ente camerale.

I progetti e le iniziative che la costituenda l'Azienda Speciale realizzerà nel prossimo futuro saranno conformi ed in coerenza con la mission e le strategie delineate dalle linee programmatiche del Consiglio Camerale, in ragione delle esperienze pluriennali maturate dalla struttura nel corso degli anni.

L'Azienda Speciale Riviera di Liguria conferma il proprio ruolo di braccio tecnico esecutivo della Camera di Commercio, per attività inerenti la progettazione, gestione e lo sviluppo delle iniziative promozionali, e per servizi erogati a favore dell'Ente camerale.

#### **SVILUPPO ATTIVITÀ DELEGATA PER LA PRESTAZIONE DI SERVIZI CAMERALI**

L'attività delegata potrà interessare più ambiti rispetto a quanto ad oggi realizzato da parte delle Aziende Speciali.

Sotto l'egida della Camera di Commercio Riviera di Liguria, l'Azienda Speciale Riviera di Liguria potrà elaborare e gestire progetti volti allo sviluppo economico del territorio, alla realizzazione di indagini, di studi e di analisi inerenti differenti settori (nautica, agroalimentare, turismo, ecc). Potrà inoltre implementare l'attività di supporto alla pianificazione degli interventi economici e svolgere attività di supporto tecnico e operativo ad iniziative camerali inerenti la gestione complessiva di servizio alle imprese.

Le iniziative così individuate e definite si pongono come obiettivo lo sviluppo congiunto dei sistemi territoriali di competenza delle tre sedi camerali. In questo quadro, l'Azienda Speciale unica potrà realizzare iniziative tese alla promozione delle attività economiche insediate nelle provincie di Imperia, Savona e La Spezia e fornire attività di assistenza, consulenza e collaborazione nell'organizzazione di mostre, eventi, B2B, fiere, convegni. L'Azienda Speciale Riviera di Liguria potrà realizzare iniziative a carattere economico come studi, ricerche e piani funzionali allo sviluppo economico, fornire servizi per le imprese di carattere divulgativo-informativo, collaborare con Enti pubblici e privati. Potrà inoltre realizzare programmi di iniziativa camerale per le filiere produttive e lo sviluppo della vocazione del territorio ed offrire servizi per il mondo delle imprese e delle amministrazioni locali. Nell'ambito dell'internazionalizzazione, l'Azienda Speciale unica si impegnerà ad assicurare assistenza e supporto alle PMI che intendono avviare e rafforzare il proprio export attraverso l'implementazione di servizi individuali o collettivi volti alla promozione nei mercati esteri del tessuto imprenditoriale locale. Verrà infine prestata particolare attenzione a tutte quelle azioni tese alla promozione del settore turistico attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico ed enogastronomico del territorio.

Come indicato nelle premesse, l'Azienda Speciale Blue Hub ha confermato il proprio ruolo di braccio operativo della Camera di Commercio, attraverso i servizi erogati a favore dell'Ente camerale in maniera sistematica e continuativa. L'Azienda Speciale ha assolto ad input della Camera di Commercio per lo svolgimento di attività/adempimenti in ottemperanza con quanto previsto all'art. 14 – Personale – dello Statuto Riviera di Liguria, che prevede:

“L'Azienda Speciale si avvale di proprio personale, dotato di specifica professionalità, da assumere a tempo determinato o indeterminato con il Contratto Collettivo Nazionale di diritto privato del settore del commercio nei limiti previsti dalla normativa vigente per il personale delle Camere di Commercio.

L'azienda potrà avvalersi di personale di ruolo camerale anche a tempo parziale, rimborsando alla Camera tutte le spese conseguenti o viceversa.”

Si riportano i servizi specifici che potranno essere erogati da Riviera di Liguria all'Ente camerale:

- a) orientamento al lavoro, creazione impresa e servizi alle imprese: sportello orientamento giovani, iniziative quali Crescere in digitale e Start and Growth (formazione/ affiancamento per business plan), sportello nuova impresa e supporto per marchi Artigiani;
- b) servizi alle imprese e supporto sistema produttivo;
- c) servizio coordinamento gestione attività delegate;  
Si tratta dell'erogazione di servizi ad alta complessità rivenienti dal ruolo dell'Azienda Speciale. In sintesi il servizio racchiude il supporto all'Ente camerale per la gestione delle attività amministrative, contabili e di segreteria congiunte tra i due soggetti e relative alle attività svolte dall'Azienda Speciale.
- d) servizio di supporto alla promozione relativa a settori quali l'agroalimentare, il turismo e la blue economy;
- e) progetti comunitari e internazionalizzazione;
- f) gestione, presso la Camera di Commercio, in collaborazione e d'intesa con le associazioni di categoria, del terminale locale della Rete Enterprise Europe Network (EEN) Consorzio ALPS – Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta - al fine di costituire in materia comunitaria punto di riferimento per il sistema delle imprese e le istituzioni locali. L'Azienda attua servizi d'informazione svolgendo tutte le attività previste nell'ambito delle funzioni proprie della Rete EEN.

Nel triennio 2019-2021 si renderà inoltre necessario acquisire nuovi progetti ed ampliare la mission aziendale. Per soddisfare tale esigenza l'Azienda Speciale Riviera di Liguria si propone di:

- **Implementare** le attività realizzate per l'Ente camerale ed a supporto dello stesso. In questo quadro, l'attività delegata potrà interessare più ambiti rispetto a quanto ad oggi realizzato da parte delle Aziende Speciali.

Sotto l'egida della Camera di Commercio Riviera di Liguria, l'Azienda Speciale Riviera di Liguria potrà elaborare e gestire progetti volti allo sviluppo economico del territorio, alla realizzazione di indagini, di studi e di analisi inerenti differenti settori (nautica, agroalimentare, turismo ecc). Potrà inoltre implementare l'attività di supporto alla pianificazione degli interventi economici.

Le iniziative così individuate e definite si pongono come obiettivo lo sviluppo congiunto dei sistemi territoriali di competenza delle tre sedi camerali. In questo quadro, l'Azienda Speciale unica potrà realizzare iniziative tese alla promozione delle attività economiche insediate nelle provincie di Imperia, Savona e La Spezia e fornire attività di assistenza, consulenza e collaborazione nell'organizzazione di mostre, eventi, B2B, fiere, convegni. L'Azienda Speciale Riviera di Liguria potrà realizzare iniziative a carattere economico come studi, ricerche e piani funzionali allo sviluppo economico, fornire servizi per le imprese di carattere divulgativo-informativo, collaborare con Enti pubblici e privati. Potrà inoltre realizzare programmi di iniziativa camerale per le filiere produttive e lo sviluppo della vocazione del territorio ed offrire servizi per il mondo delle imprese e delle amministrazioni locali. Nell'ambito dell'internazionalizzazione, l'Azienda Speciale unica si impegnerà ad assicurare assistenza e supporto alle PMI che intendono avviare e rafforzare il proprio export attraverso l'implementazione di servizi individuali o collettivi volti alla promozione nei mercati esteri del tessuto imprenditoriale locale. Verrà infine prestata particolare attenzione a tutte quelle azioni tese alla promozione del settore turistico attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico ed enogastronomico del territorio.

- **Implementazione** della gestione di bandi regionali conseguentemente alla messa in liquidazione di Unioncamere Liguria; la Camera di Commercio Riviera di Liguria non dovrà più erogare il contributo pari a circa euro 178.000,00 ad Unioncamere Regionale. Obiettivo principale dell'Azienda Speciale unica sarà quello di realizzare e promuovere iniziative a favore dello sviluppo e della valorizzazione del territorio, del sistema delle imprese e dell'economia in generale. Fondamentale sarà anche la realizzazione di servizi comuni da conseguire anche in collaborazione con altri Enti ed Istituzioni. Con riferimento a questo punto, la collaborazione con soggetti quali Regione Liguria, i Comuni e le associazioni di categoria presenti sul territorio diventa cruciale per la riuscita di iniziative di portata regionale in grado di connettere maggiormente le aree interessate dall'azione camerale, così da definire linee strategiche per lo sviluppo congiunto.
- **Progettazione** bandi comunitari in partnership con la Camera di Commercio a bandi comunitari come ad esempio Italia Francia Marittimo; Life; Eni CBC Med; Erasmio Plus. A tal proposito, l'Azienda Speciale manterrà al suo interno risorse qualificate dedicate alla redazione di tali progetti e intende presentare proposte su temi ritenuti strategici dalla Camera di Commercio. L'ottenimento di finanziamenti comunitari permetterebbe inoltre alla CCAA di rafforzare le proprie azioni tese all'internazionalizzazione delle imprese italiane. In particolar modo, la partecipazione a bandi relativi a temi connessi alla digitalizzazione permettere di favorire l'innovazione imprenditoriale, così da aumentare la competitività sui mercati esteri delle piccole e medie imprese. L'Azienda Speciale Riviera di Liguria si propone inoltre di fornire agli utenti informazioni aggiornate riguardanti la normativa europea (regolamenti, direttive, decisioni ecc.), i programmi comunitari e le modalità per la relativa presentazione di progetti ed eventuali altre fonti di finanziamento disponibili ed alle quali sia possibile accedere.

Le attività sopraccitate verranno nel corso degli anni futuri implementate grazie anche alla disponibilità di un numero congruo di risorse da dedicare a tale mansione.

Di seguito il dettaglio delle attività ad oggi in essere che verranno mantenute oltre a quelle internazionali in programmazione per il 2020:

- **ASSOCIAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'OLIO DI LIGURIA – OLEOTECA REGIONALE DELLA LIGURIA**

L'azienda Speciale gestirà la segreteria dell'Oleoteca, negli anni precedenti è stata avviata la campagna promozionale di adesione ai Soci privati.

- **PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

Si attiveranno progetti a valere sul Fondo Perequativo del Sistema camerale.

- **GESTIONE EVENTI**

LIGURIA DA BERE

Realizzato dal 28 al 30 giugno è giunto alla XIV edizione. È una manifestazione consolidata all'interno del territorio locale spezzino e rappresenta uno degli eventi di maggior successo nell'ambito della valorizzazione della produzione vitivinicola regionale e di promozione del territorio ligure e dei suoi prodotti tipici.

BARCHEMERCATO

Realizzato dal 4 al 7 aprile u.s. ed è giunta alla XIV edizione. L'evento, realizzato in collaborazione con Assonautica, è un'esposizione di imbarcazioni, nuove ed usate, disposte sui 1600 metri quadrati di Passeggiata Morin ed i 1300 metri del porticciolo di Assonautica.

OLIO CAPITALE

Evento realizzato a Trieste, dal 15 al 18 Marzo 2019. Olio Capitale rappresenta una delle più importanti fiere interamente dedicate all'olio extravergine di oliva, in cui vengono presentate le migliori produzioni nazionali ed estere.

EXPO DELLE VALLI

- *EXPO VAL NERVIA & VAL VERBONE* (fine Aprile)
- *EXPO VAL PRINO* (mese di Maggio)
- *EXPO VALLE ARGENTINA E MEDITAGGIASCA* (mese di Maggio)
- *EXPO VALLE ARROSCIA* (si realizzerà nel mese di Settembre 2019 giungerà alla VII edizione, vedrà la partecipazione dei comuni aderenti all'Unione: Pieve di Teco, Armo, Aquila d'Arroscia, Borghetto d'Arroscia, Cosio d'Arroscia, Mendatica, Montegrosso Pian Latte, Pornassio, Ranzo, Rezzo, Vessalico).
- *PESCE AZZURRO D'AUTORE* (Realizzato ad Andora, il 25-28 aprile 2019, VI edizione per il 2019, è pervenuta una richiesta dal Comune di Andora, organizzatore dell'evento, di compartecipazione progettuale ed inserimento nel circuito delle Expo).

GOLOSARIA

Milano, dal 26 al 28 ottobre 2019.

Si tratta di una rassegna enogastronomica di cultura e gusto, giunta quest'anno alla sua XVIII edizione.

OLIOLIVA 2019

Giunge nel 2019 alla XIX edizione. Manifestazione principe per la promozione della filiera dell'olio e dell'olivo, si è imposta a livello internazionale anche per la caratura istituzionale culturale – scientifica. Nel 2019 si svolgerà dal 8 al 10 novembre.

- **PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E FIERE**

IDEX 2019 – ABU DHABI E IMDEX2019 – SINGAPORE

L'Azienda sta valutando l'opportunità di aderire, organizzando collettive di imprese liguri, alle suddette iniziative.

SIRHA

Lione, dal 26 al 30 gennaio 2019. La fiera SIRHA di Lione – evento biennale – è considerata una delle manifestazioni più importanti a livello internazionale per il settore HORECA.

FOODEX

Tokyo, dal 5 all'8 marzo 2019. La Fiera Foodex di Tokyo è la più importante manifestazione fieristica per il settore agroalimentare in Giappone.

TUTTOFOOD

Realizzato a Milano, dal 6 al 9 maggio è la fiera internazionale dedicata al food & beverage organizzata da Fiera Milano.

Punto di forza di TuttoFood è quello di essere un evento esclusivamente riservato al B2B con buyer nazionali ed internazionali. Evento a cadenza biennale.

CIBUS CONNECT

Parma, dal 10 all'11 aprile 2019.

Cibus Connect rappresenta un nuovo evento il cui fulcro risiede nella possibilità di incontro con gli operatori delle più prestigiose insegne di distribuzione internazionali e nazionali. Evento biennale

ANUGA

Colonia, dal 5 al 9 ottobre 2019. La Fiera Anuga, che si svolge con cadenza biennale, è riconosciuta come la Fiera più importante a livello internazionale per il settore agroalimentare e bevande. Evento a cadenza biennale

BIOFACH 2020

Dal 12 al 15 febbraio 2020 a Norimberga, La BIOFACH, la principale fiera sul biologico agroalimentare, è luogo e momento di ritrovo per tutto il settore del biologico mondiale, che prima ancora di guardare a novità, tendenze e prodotti raggruppa numeri e dati. Questi attestano il mercato mondiale del bio in 93 miliardi di dollari di valore complessivo, di cui circa un terzo in Europa. La crescita è estesa non solo in termini assoluti, ma anche in numero di paesi dove si manifesta, una conferma dell'apprezzamento generale per i prodotti biologici.

CIBUS PARMA 2020

CIBUS 2020, in programma dall'11 al 14 maggio, rappresenta l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano. Organizzato presso il quartiere fieristico di Parma, nel cuore della Food Valley, è una possibilità unica per i professionisti del settore per scoprire il meglio dei prodotti Food Authentic Italian, incontrare oltre 3.000 produttori Made in Italy, partecipare a convegni e workshop e conoscere le ultime novità nell'area CIBUS Innovation Corner.

CIBUS è la piattaforma di incontro più importante per tutta la community agroalimentare dove buyer, produttori e associazioni di categoria possono incontrarsi. Evento biennale.

SIAL PARIGI 2020

Parigi, 18-22 ottobre 2020. SIAL è la vetrina mondiale della filiera agroalimentare che riunisce tutti gli operatori chiave produttori e compratori attorno alle grandi sfide mondiali e rivela ad ogni edizione le tendenze e innovazioni che caratterizzeranno l'industria agroalimentare di

domani. SIAL rappresenta infatti il primo network mondiale di saloni con una copertura geografica ineguagliabile con 160 000 visitatori professionali il 71% di internazionali 120 nazionalità rappresentate , 7.200 espositori.

## **FILIERA TURISMO**

- **PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E FIERE**

### WTM

Londra, dal 4 al 6 novembre 2019. All'interno dell'Area Italia gestita da ENIT, la manifestazione è considerata un must per il settore turistico e durante il World Travel Market. Durante il World Travel Market vengono presentate numerose destinazioni e altri aspetti del settore turistico davanti ad un pubblico specializzato di professionisti in Italia e nel mondo.

### REISEN HAMBURG

Realizzato ad Amburgo, dal 6 al 10 febbraio 2019. Il Salone internazionale del turismo giunto con successo alla 41° edizione è la Fiera Internazionale del Turismo & Caravaning, ogni anno offre l'ispirazione per le vacanze dei tedeschi. Tutti i consigli e le informazioni sulle tendenze di viaggio, nuove mete, city tour, viaggi culturali e salute, spiagge, viaggi avventura e molto altro.

- **PROGETTI**

### MIRABILIA - European Network of Unesco Sites

È un progetto di rete sul turismo di cui è capofila la Camera di Commercio di Matera.

Il progetto intende promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO finalizzata alla fidelizzazione di un turismo internazionale di qualità.

## **FILIERA FLOROVIVAISMO**

- **PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E FIERE**

### IFTF

Vijfhuizen, Olanda, novembre 2019. International Floriculture & Horticulture Trade Fair è la più importante fiera del settore floricolo in Europa.

### BILOG

La mostra-convegno Bilog Logistics and Maritime Forum ha l'intento di promuovere le relazioni operative al fine di una pianificazione coordinata fra il polo logistico di Piacenza ed il Porto della Spezia. L'evento si realizzerà nel mese di novembre p.v. con l'organizzazione di un forum a cui prenderanno parte operatori del settore sia italiani che esteri.

## **PROGETTI COMUNITARI**

### SISTINA

Il progetto, di cui l'Azienda è capofila, ad oggi è in corso la realizzazione dei pacchetti turistici integrati, cui seguirà attività di acquisto spazi pubblicitari e attività di promozione dei pacchetti. Obiettivo ultimo sarà la creazione di una rete di imprese turistiche transfrontaliera italo – francese.

### RETIC

Il progetto Retic vede come partner la CCIAA delle Riviera di Liguria che ha delegato all'Azienda Speciale, le attività, si concluderanno nei primi tre mesi del 2019.

### SUCCESS

Il progetto avviato nel 2018, a valere sul programma Italia Francia Marittimo 2014-2020, di cui la Camera di Commercio è partner dovrebbe concludersi nel 2021 ed ha come obiettivo quello di aumentare le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro in modo stabile.

### EASY LOG

Obiettivo del progetto Easylog, finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020, è quello contribuire a migliorare la mobilità delle merci tra le regioni dell'area di cooperazione sfruttando le tecnologie ITC, il partner del progetto è la CCIAA Riviera di Liguria.

### FLAG GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SAVONESE

La Strategia di Sviluppo Locale del GAC Savonese è stata approvata e finanziata con i fondi FEAMP (Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca) del "Programma operativo FEAMP ITALIA 2014 – 2020", a sostegno dell'economia del mare e della filiera della pesca.

### FLAG GRUPPO DI AZIONE COSTIERA IL MARE DELLE ALPI

La Strategia di Sviluppo Locale del GAC Il Mare delle Alpi L'azienda Speciale è delegata a svolgere il ruolo di capofila del FLAG GAC Il Mare delle Alpi.

### GAL RIVIERA DEI FIORI

Il GAL "Riviera dei Fiori", costituitosi nel settembre 2008 con la prima programmazione del PSR della Regione Liguria, prosegue la sua azione con la programmazione PSR 2014 – 2020 con una dimensione territoriale più ampia rispetto a quella precedente.

### GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA

L'Azienda nel 2018 ha proseguito le attività di animazione e comunicazione in accordo con le Associazioni di categoria aderenti al GAL, che vedranno una loro continuazione anche per il 2019.

## **PROGETTI REGIONALI**

### START & GROWTH

Progetto realizzato da FILSE con le Camere di Commercio della Liguria in tema di "Occupazione e nascita di nuove imprese": far crescere la Liguria sostenendo le start up e le attività imprenditoriali avviate da non più di due anni con l'affiancamento di professionisti e tutor.

### LIGURIA GOURMET

La Camera di Commercio Riviera di Liguria promuovere la certificazione delle attività di ristorazione operanti sul territorio regionale che somministrano un "menù tipico regionale" nel rispetto della tradizione ligure attraverso il marchio collettivo geografico "Liguria Gourmet".

## **ATTIVITÀ DELEGATA PER LA PRESTAZIONE DI SERVIZI CAMERALI**

### CENTRO INCUBATORE

In supporto alla Camera di Commercio, in qualità di presidio territoriale verrà proseguita dall'Azienda l'attività di gestione dei Centri Incubatori di Impresa siti in La Spezia Via Privata OTO 3/5 e Via Privata OTO 10. Tale gestione prevede sia l'incremento delle realtà imprenditoriali incubate (siano esse start up oppure realtà imprenditoriali già esistenti ma con progetti di sviluppo), sia l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni.

### SPORTELLO DISTACCATO DEL REGISTRO IMPRESE DI ALBENGA

Perseguirà l'attività di servizio a favore della Camera di Commercio con la tenuta dello sportello distaccato del Registro Imprese di Albenga.